

**ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»
Муниципальное автономное учреждение
«Центр молодежной политики и туризма»
Рузаевского муниципального района
ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт»**

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС

**НАУЧНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНИХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
«ЭКОНОМИКА РОССИИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ» - 2017**

Цель и задачи конкурса – повышение образовательного и интеллектуального уровня учащихся, развитие их творческих способностей, повышение интереса к научной и исследовательской деятельности, поддержка и содействие учащимся в продолжении образования, углубление взаимодействия между образовательными организациями высшего, среднего и профессионального образования Республики Мордовия.

Содержание конкурса

Конкурс состоит из двух блоков (эссе и презентация). В первом блоке участникам предлагается написать эссе на указанную тему, во втором блоке – подготовить презентацию по заданию (*Приложение 2*).

Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 9-11 классов средних общеобразовательных учреждений Республики Мордовия, обучающиеся средних профессиональных образовательных организаций.

Условия участия в конкурсе

Форма проведения конкурса – **заочная**. Для участия в конкурсе необходимо направить заявку участника (*Приложение 1*) и работу на электронный адрес **economngi@yandex.ru**

Требования к конкурсным работам

На конкурс принимаются работы, содержащие 2 файла:

1. **Эссе** объемом 5-10 страниц в виде документа Word (формат – А4, шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5). На первой странице необходимо указать Ф.И.О. автора, класс, место учебы, контактный телефон участника конкурса, Ф.И.О., телефон, электронную почту научного руководителя. Файл с эссе должен называться «Эссе_(фамилия автора)».

2. **Презентация** объемом не более 30 слайдов в MS Power Point. Оформление презентации – свободное. На первом слайде необходимо указать Ф.И.О. автора, класс, место учебы, контактный телефон участника конкурса, Ф.И.О., телефон, электронную почту научного руководителя. Файл с презентацией должен называться «Презентация_(фамилия автора)».

В поле «Тема» электронного адреса необходимо указать Ф.И.О. автора.

Сроки проведения конкурса

Конкурсные работы принимаются **до 10 февраля 2017 года**

Итоги конкурса подводятся **25 февраля 2017 года**

Награждение победителей

Награждение победителей конкурса проводится в соответствии с решением жюри конкурса. Список победителей публикуется на сайте Института. Победители конкурса, занявшие 1-3 места, награждаются дипломами, лучшие работы будут опубликованы в научном журнале «Мир науки и образования».

Все участники конкурса получают свидетельства об участии.

Научные руководители победителей награждаются дипломами.

Критерии оценки:

Эссе может быть максимально оценено на 50 баллов. Презентация – максимально 50 баллов. Критерии оценивания – актуальность и значимость материала; соответствие содержания темы, целям и задачам конкурса; логичность, последовательность построения; авторская оригинальность (работы проверяются на плагиат); орфографическая, грамматическая и пунктуационная правильность текста; глубина проведенной исследовательской работы, умение работать с источниками и литературой, значимость полученных результатов; соблюдение требований к оформлению материала.

Орг. комитет:

1. Салмов А.Н. – председатель ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»
2. Карпунькин В.В. – директор Муниципального автономного учреждения «Центр молодежной политики и туризма» Рузаевского муниципального района
3. Кузнецова Е.А. – Директор ООО «Ваш Эксперт-Регионы»
4. Глухова Т.В. – к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и бизнес-информатики Мордовского гуманитарного института
5. Щукин М.Н. – к.э.н., доцент кафедры экономики и бизнес-информатики Мордовского гуманитарного института

Дополнительная информация доступна на сайте Мордовского гуманитарного института: www.mgirm.ru

Контакты:

Электронная почта [econommgi@yandex.ru](mailto:economngi@yandex.ru)

Телефон (8342) 24-63-93

Заявка Участника на Конкурс

«ЭКОНОМИКА РОССИИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ»

Ф.И.О. участника	
Полное наименование образовательной организации	
Класс/курс	
Телефон участника	
Ф.И.О. руководителя	
Телефон руководителя	
Электронный адрес руководителя	

Задания конкурса

1. Написать эссе на тему «Как высказывание «Богатство – не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон Б.) находит отражение в современной экономике?»
2. Создать презентацию на тему «Экономика России. Взгляд в будущее». Участникам конкурса предлагается с помощью презентации изложить собственное видение развития экономики России в перспективе на ближайшие 10 лет.