

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

на Научно-методическом совете
протокол № 1 от « 29 » августа 2017 г.

Председатель



Л.А. Коханец

Рабочая программа дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
(2016 год поступления)

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Саранск 2017 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний, практических умений и навыков использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета, анализа экономических и социально-экономических показателей и составления разделов бизнес-плана хозяйствующих субъектов, а также способности использовать для решения профессиональных задач современные технические средства и информационные технологии.

1.2 Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является:

- изучить роль бизнес-планирования в современной экономике;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.
- формирование умений и навыков использования методик бизнес-планирования применительно к решению конкретных аналитических задач.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине – перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы бизнес-планирования;
- сущность и порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, необходимых для бизнес-планирования;
- современные технические средства и информационные технологии для формирования бизнес-планов;

Уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- оформить бизнес-план с применением современных технических средств и информационных технологий.

Владеть:

- теоретическими основами бизнес – планирования;
- методикой расчета экономических и социально-экономических показателей и умением формирования основных разделов бизнес-планов хозяйствующих субъектов;

- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС ВО дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Бизнес-планирование» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина логически взаимосвязана с такими учебными дисциплинами как инвестиционный анализ, комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, оценка стоимости бизнеса.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

Дисциплина изучается:

- очная форма обучения – VI семестр;
- заочная форма обучения – VI семестр.

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Объем дисциплины по видам учебных занятий и учебной работы

Виды учебных занятий и учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общее количество часов	144	144
Контактная работа (всего), в том числе:	82	16
Аудиторные занятия (всего)	80	14
Лекции	32	6
Практические, семинарские занятия	48	8
Групповые консультации	1	1
Индивидуальные консультации	1	1
Самостоятельная работа	44	119
Промежуточная аттестация (контроль)	18	9

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1.1. Темы (разделы) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины	Виды учебных занятий, час.								Коды компетенций	Активные и интерактивные формы занятий	Оценочные материалы
		Лекции		Практические, семинарские занятия		Самостоятельная работа		Всего				
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очная форма обучения	Заочная форма обучения			
1.	Система планирования, как инструмент управления бизнесом	2	2	4		4	15	10	17	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, доклад, тесты
2.	Структура и основные разделы бизнес-плана	4		6	1	5	13	15	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, практическое задание
3.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»	4	2	6	1	5	13	15	16	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	дискуссия	Опрос, дискуссия
4.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	4		6	1	5	13	15	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, тесты
5.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План маркетинга»	4		6	1	5	13	15	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, практическое задание
6.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План производства»	4		6	1	5	13	15	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, тесты практическое задание
7.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана	4		6	1	5	13	15	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, доклад, тесты

	«Организационный план»											
8.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Финансовый план»	4	2	6	1	5	13	15	16	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	дискуссия	Опрос, дискуссия, тесты
9.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	2		2	1	5	13	9	14	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		Опрос, практическое задание, тесты, итоговое тестирование
Групповые консультации								1	1			
Индивидуальные консультации								1	1			
Вид промежуточной аттестации: <i>экзамен</i>								18	9	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8		
Всего:		32	6	48	8	44	119	144	144	3 шт.		

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

ТЕМА 1. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Вопросы лекции:

1. Система планирования на предприятии.
2. Цели и задачи бизнес планирования.
3. Сущность стратегического планирования и бизнес-плана.
4. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Ключевые термины и понятия:

Бизнес-план, стратегия, объемное планирование, календарное планирование, стратегическое планирование

Задания для семинарского (практического) занятия

Вопросы для опроса:

1. В какой степени эффективность деятельности предприятия зависит от оптимального плана развития?
2. Какие три подсистемы включает в себя система планирования производственной и сбытовой деятельности любого предприятия?
3. Что представляет собой стратегическое планирование на предприятии?
4. В каких случаях разрабатывается бизнес-план предприятия?
5. Что лежит в основе оперативно-производственного планирования?

На практическом занятии по теме 1 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для доклада;
- тесты.

Литература [1-4]

Тема 2. Структура и основные разделы бизнес-плана

Вопросы лекции:

1. Содержание бизнес-плана
2. Зарубежный опыт разработки бизнес-плана
3. Особенности разработки раздела бизнес-плана – резюме
4. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Ключевые термины и понятия:

Резюме, конкуренция, технологический план, оценка рисков, рентабельность.

Задания для семинарского (практического) занятия:**Вопросы для опроса:**

1. Приведите примеры содержания и структуры бизнес-плана?
2. Раскройте основные задачи раздела бизнес-плана «резюме»?
3. Основные требования предъявляемые к бизнес-плану в целом?
4. Выбрать идею проекта и описать ее.
5. Привести рисунок, эскиз, фотографию, схему продукта.
6. Описать положение дел в выбранной отрасли продукта (услуги).
7. Спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес-проекта.

На практическом занятии по теме 2 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

– практическое задание 1.

Литература [1-4]**ТЕМА 3. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА
«ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА»****Вопросы лекции:**

1. Общее описание компании.
2. Анализ отрасли.
3. Цели компании.
4. Продукты и услуги.
5. Основные виды уплачиваемых налогов

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Основные данные о компании, история создания компании, текущая организация бизнеса, краткая характеристика инфраструктуры бизнеса, основные факторы которые приведут к успеху компании, общее описание отрасли и ее размеры, наиболее крупные предприятия отрасли, региональная структура производства, развитие экспорта и импорта, юридическое обеспечение бизнеса, основные виды уплачиваемых налогов, миссия и общие цели бизнеса, основные характеристики продукта, потребительские свойства продукта,

Ключевые термины и понятия:

Отличительные компетенции, отрасль, ключевые факторы успеха, инфраструктура, налоги, свойства продукта или услуги

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
2. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
3. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
6. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
7. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса?
8. В чем состоит ценность выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
9. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?

На практическом занятии по теме 3 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

– вопросы для дискуссии.

Литература [1-4]**ТЕМА 4. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА
БИЗНЕС-ПЛАНА «АНАЛИЗ РЫНКА»****Вопросы лекции:**

1. Общее описание рынка и его целевых сегментов
2. Определение спроса на продукты (услуги)
3. Анализ конкурентов.
4. Ценовая и сбытовая политика конкурентов.

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Оценка спроса и потенциала рынка. Ценовая и сбытовая политика конкурентов.

Ключевые термины и понятия:

Сегментирование рынка, первичный спрос, текущий спрос, потенциал рынка, доля рынка, стратегические группы.

Задания для семинарского (практического) занятия:**Вопросы для опроса:**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро-и микросегментирование в анализе рынка товара?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведения сегментирования

рынка?

6. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
7. Каким образом можно рассчитать емкость рынка определенного товара для страны и степень удовлетворения спроса?
8. На основе, каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
9. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
10. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

На практическом занятии по теме 4 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

– тесты.

Литература [1-4]

ТЕМА 5. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «ПЛАН МАРКЕТИНГА»

Вопросы лекции:

1. Планирование продаж продукции.
2. Планирование системы распределения продукции и маркетинговых коммуникаций.
3. Стратегия маркетинговых действий.
4. Реклама и продвижение бизнес-проекта.

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Концепция маркетинга. Методы маркетинга, маркетинговые мероприятия, основные этапы реализации стратегии маркетинга. Статистический прогноз. Метод экспертных оценок. Прогнозирование по методу безубыточности. Главные стратегические установки маркетинга. Товарная политика. Цены и политика ценообразования. Продажи и сбытовая политика. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа. Издержки на маркетинг.

Ключевые термины и понятия:

Прогноз продаж, план продаж, методы прогнозирования продаж, маркетинговая программа и бюджет маркетинга

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем, состоит различие между маркетинговым планом и стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки.
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
6. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
8. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
9. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
10. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

На практическом занятии по теме 5 для проведения текущего контроля успеваемости

используются оценочные средства из приложения 1:

– практические задания 1; 2.

Литература [1-4]

ТЕМА 6. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА»

Вопросы лекции:

1. Описание местоположения и обеспечение производственного процесса.
2. Инвестиционные затраты.
3. Производственные затраты.
4. Операционные конкурентные преимущества.

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Транспортные схемы, коммуникационные сети, показатель нормы выработки, система управления качеством продукции, сведения о формах правовой защиты, метод экспоненциальной оценки издержек, метод факторной оценки. Инвестиционные затраты на оборотные средства, численность основных рабочих, численность вспомогательных рабочих, материально-производственные затраты, страховой запас, анализ цепочки ценности.

Ключевые термины и понятия:

Производственная мощность, капитальные вложения, план производства, производственная программа, инвестиционные затраты, предпроизводственные расходы, формы заработной платы, прямые затраты, переменные затраты, постоянные затраты, анализ цепочки ценности, операционные конкурентные преимущества.

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
2. Каковы основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана?
3. Какие факторы необходимо учитывать при создании и выборе местоположения предприятия, например в сфере ресторанного бизнеса?
4. От чего зависит потребность в производственных ресурсах и как определяются издержки, связанные с производством продукции?
5. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
6. Какие методы предпочтительнее использовать для оценки инвестиционных затрат на создание производственного предприятия малого бизнеса.
7. Что включают в себя предпроизводственные расходы?
8. Какие виды ресурсов должны быть учтены при оценке прямых производственных затрат?
9. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?

На практическом занятии по теме 6 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

– практическое задание 1.

Литература [1-4]

ТЕМА 7. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА

БИЗНЕС-ПЛАНА «ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН»

Вопросы лекции:

1. Организационная структура управления
2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
3. Кадровая политика и развитие персонала
4. Календарный план работ по реализации проекта

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени.

Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Ключевые термины и понятия:

Организационная структура управления, кадровая политика, календарный план работ.

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
2. Назовите ключевые вопросы, которые должны быть отражены в этом разделе?
3. Последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием.
4. Принципы, учитываемые при разработке оргструктуры управления.
5. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
6. Цели представления в бизнес-плане информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса.

На практическом занятии по теме 7 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для доклада;
- тесты.

Литература [1-4]

ТЕМА 8. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН»

Вопросы лекции:

1. Базовые предположения
2. План прибылей и убытков
3. План денежных потоков
4. Прогнозный баланс

5. Инвестиционный план и финансирование проекта

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Ключевые термины и понятия:

План прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс, денежный поток предприятия, денежный поток проекта, кредитный план.

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций?
2. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
3. В чем состоит принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
4. В чем отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
5. Какова последовательность разработки финансового плана?
6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
7. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
8. Что означает выражение денежный поток от операционной деятельности?

На практическом занятии по теме 8 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для дискуссии;
- тесты.

Литература [1-4]

ТЕМА 9. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ»

Вопросы лекции:

1. Понятие риска и его виды.
2. Методы оценки и анализа рисков
3. Управление рисками.
4. Способы обеспечения безопасности проектов.

Краткое содержание (аннотация) лекции.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска:

материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Ключевые термины и понятия:

Риск, риск инвестиционного проекта, методы количественного анализа риска: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий

Задания для семинарского (практического) занятия:

Вопросы для опроса:

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
2. Какими должны быть основные составляющие этого раздела?
3. Назовите основные виды риска?
4. На какие факторы риска предприятие может оказать непосредственное влияние?
5. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
6. Каковы способы снижения высокой степени риска?
7. Назовите основные методы количественного анализа риска?
8. Укажите методы, которые по вашему мнению могут быть использованы на практике для анализа и оценки риска в следующих видах бизнеса: страховой бизнес, строительный бизнес, игровой бизнес.

На практическом занятии по теме 9 для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1,2:

- практические задания 1; 2;
- тестирование,
- итоговое тестирование.

Литература [1-4]

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Задания для самостоятельной работы и учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема	Вопросы и задания для самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Оценочные материалы
1.	Система планирования, как инструмент управления бизнесом	Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Большой экономический словарь онлайн (адрес доступа: http://big_economic_dictionary.academic.ru)	Опрос, доклад, тесты
2.	Структура и основные разделы бизнес-плана	Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Технологический сервис). - (Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=424617	Опрос, практическое задание
3.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»	Основные виды уплачиваемых налогов	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=333753	Опрос, дискуссия
4.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	Особенности ценовой и сбытовой политики конкурентов	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (адрес доступа: http://elibrary.ru),	Опрос, тесты
5.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План маркетинга»	Реклама и продвижение бизнес-проекта. PR	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (адрес доступа: http://elibrary.ru),	Опрос, практическое задание
6.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План производства»	Операционные конкурентные преимущества бизнес-проекта	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=333753	Опрос, тесты, практическое задание
7.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Организационный план»	Составление календарного плана работ по реализации проекта	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=333753	Опрос, доклад, тесты
8.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана	Формирование инвестиционного плана и финансирование проекта	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное	Опрос, дискуссия, тесты

	«Финансовый план»		пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.– (Технологический сервис). – (Бакалавриат). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=424617 .	
9.	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	Способы обеспечения безопасности бизнес-проектов	Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635 Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=333753	Опрос, практическое задание, тестирование, итоговое тестирование

5.2 Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Важнейшим направлением повышения результативности учебного процесса в высшей школе является индивидуализация обучения и развитие творческих способностей обучающихся. Выполняя самостоятельно задания, обучающиеся приобретают навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становятся активными участниками учебного процесса.

Для организации этого вида учебной деятельности в рабочей программе предусматриваются перечень учебно-методического обеспечения, задания, формы отчетности и контроля выполнения самостоятельной работы.

Студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным материалом по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов позволяет сделать процесс обучения более интересным и поднять эффективность обучения.

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, рекомендованной литературы, активное участие на практических занятиях.

Основные виды самостоятельной работы:

Первичное овладение знаниями (усвоение нового материала):

- чтение основной и дополнительной литературы;
- составление плана текста и конспектирование прочитанного;
- ознакомление с нормативными документами.

Закрепление и систематизация знаний

- работа с конспектами лекций;
- изучение нормативных документов;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка к выступлению на занятиях и докладов.

Применение знаний, формирование умений и навыков:

- решение задач по образцу, вариативных задач;
- выполнение ситуационных практических задач;
- выполнение индивидуальных заданий.

Выполняя самостоятельную работу студент должен:

– выполнить в полном объеме задания по самостоятельной работе по каждой изучаемой теме;

- планировать самостоятельную работу и осуществлять ее в организационных формах, предусмотренных рабочей программой;

- выполнять самостоятельную работу в полном объеме и своевременно отчитываться по ее результатам.

Студент может:

- сверх предложенного в рабочей программе минимума обязательного содержания самостоятельной работы:

- определять уровень (глубину) проработки задания по конкретной теме и предлагать дополнительные вопросы для самостоятельной проработки;

- использовать для самостоятельной работы учебно-методические пособия и учебную литературу сверх предложенного преподавателем перечня;

Студенту необходимо систематически отчитываться о выполнении заданий самостоятельной работы по конкретным темам и получить соответствующую оценку преподавателя.

Для самостоятельной подготовки к практическому занятию на предложенную преподавателем тему по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» обучающемуся необходимо:

1. Изучить содержание задания и рекомендуемую литературу для получения ответов на поставленные вопросы и выполнения задания по самостоятельной работе.

2. Составить план и определить сроки выполнения задания.

3. Обдумать и обобщить собранную информацию.

4. Выполнить составленный план.

5. Оценить в полном ли объеме выполнено задание.

6. Изложить результаты выполнения задания в соответствии с указаниями преподавателя.

Результаты выполнения самостоятельной работы учитываются в общей итоговой оценке знаний студента по дисциплине.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы приведены в приложении 1,2

6.2. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы приведены в приложении 3

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных экономических явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Конспект должен передавать самые существенные моменты лекции и записываться собственными формулировками. Не стоит стремиться записать дословно всю лекцию, используя фразеологические обороты преподавателя, такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы.

В конце лекции полезно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

На практических занятиях, как правило, заслушиваются выступления докладчиков, решаются ситуационные задачи. После выступления докладчиков (доклады могут сопровождаться презентациями) аудитория делится на команды, которые рассуждают, анализируют источники, делают собственные выводы.

В ходе продуктивного практического занятия между участниками образовательного процесса возникает дискуссия. Дискуссия помогает проверить уровень знаний, умений и навыков обучающихся, выявить недоработки, сформировать необходимые компетенции. Грамотно организованная дискуссия проводится по правилам.

На практических занятиях готовятся, обсуждаются и оцениваются доклады однокурсников. Каждый обучающийся, за период изучения дисциплины, должен подготовить доклад и оценить доклады однокурсников.

При решении задач следует обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если существует несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач следует излагать подробно,

вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения сопровождаются комментариями, схемами, формулами.

Следует помнить, что решение каждой практической задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и завершиться аргументированным выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи.

В конце изучения дисциплины проводится компьютерное тестирование.

Обучающемуся предлагается один комплект тестов, содержащий задания реконструктивного, репродуктивного и творческого уровней.

С целью оценки знаний, умений и навыков предусматривается использование фонда оценочных средств, в том числе выполнение аудиторной контрольной работы, компьютерное тестирование и балльно-рейтинговая система текущего контроля успеваемости обучающихся.

Балльно-рейтинговая система обеспечивает возможность объективно отразить в баллах индивидуальные способности и усилия студентов по освоению учебной дисциплины.

Изучение дисциплины завершается промежуточной аттестацией обучающихся в форме экзамена. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению, систематизации и применению полученных знаний к решению практических задач. На консультации перед экзаменом преподаватель напоминает студентам об основных требованиях и критериях оценки и отвечает на возникшие у студентов вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

На экзамене студент демонстрирует приобретенные в процессе изучения учебной дисциплины знания, умения и навыки.

8. ИЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ: ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502635>

2. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.– (Технологический сервис). – (Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424617>

3. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=333753>

8.2 Дополнительная литература

4. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М.В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=333753>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российский портал открытого образования (адрес доступа: <https://openedu.ru>),
2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: <http://intuit.ru>).
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>),
4. Самоучитель «MS Excel-MS Word»: <http://www.excel-word.ru/>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» //

Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ecsocman.hse.ru/>

6. Электронная библиотека Гумер: книги, учебники // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.gumer.info/>

9.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» (адрес доступа: <http://www.consultant.ru>),

2. Сайт Информационно-правовой системы «Законодательство России» (адрес доступа: <http://www.pravo.msk.rsnet.ru>),

3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации (адрес доступа: <http://www.cbr.ru>).

4. Большой экономический словарь онлайн (адрес доступа: http://big_economic_dictionary.academic.ru).

10. ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Microsoft Office 2003; Microsoft Office 2010 Standart; Microsoft Office 2010 Professional Plus,

2. Microsoft Imagine,

3. Eset Nod 32 Antivirus 4,

4. SunRav Test OfficePro 6,

5. 1С: Предприятие 8

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальное помещение представляет собой учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы.

Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения служащими для представления учебной информации большой аудитории (компьютерная техника с соответствующим программным обеспечением, видеопроектор для просмотра презентаций, демонстрационный экран).

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочей программе дисциплины (набор презентаций к занятиям лекционного типа, викторины и круглого стола).

Для проведения тестирования используются компьютерные классы (201 или 205 аудитории) оснащенные персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением и набор тестовых заданий).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал, 201 аудитория) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

12. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья институт обеспечивает:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

- для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные материалы:

Категории студентов	Виды оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная

		проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной образовательной среды, проверка письменной работы

– студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту (экзамену), разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены институтом или могут использоваться собственные технические средства;

– процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

– перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Издания электронных библиотечных систем: перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – мультимедийное оборудование, специальное оборудование для студентов с нарушениями слуха; источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером и специальным оборудованием для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Автор(ы)-составитель(и): к.э.н.,
доцент кафедры бухгалтерского учета
и налогообложения



О.И. Шеянов

Рецензент, к.э.н., доцент, старший
научный сотрудник отдела
региональных исследований и
программ ГКУ РМ «Научно-
исследовательский институт
гуманитарных наук при
Правительстве Республики
Мордовия»



Г.М. Щукин

Заведующий библиотекой



С.Н. Астайкина

Программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения «29»
августа 2017 года, протокол №1.

Заведующий кафедрой, к.э.н.,
доцент кафедры бухгалтерского
учета и налогообложения



О.В. Мурзаева

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра бухгалтерского учета и налогообложения
УТВЕРЖДЕНО
на Научно-методическом совете
протокол №1 от 29 августа 2017 г.

Председатель  Л.А. Коханец

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки
38.03.01. ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Саранск 2017

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

№ п/п	Контролируемые темы (разделы) дисциплины ¹	Контролируемая компетенция, код	Оценочные материалы ²	
			Наименование	Уровень сложности
1	Система планирования, как инструмент управления бизнесом.	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, доклад, тесты	Репродуктивный Реконструктивный
2	Структура и основные разделы бизнес-плана	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, практическое задание	Репродуктивный Реконструктивный Творческий
3	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, дискуссия	Репродуктивный Реконструктивный
4	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, тесты	Репродуктивный Реконструктивный
5	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План маркетинга»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, практическое задание	Репродуктивный Реконструктивный Творческий
6	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План производства»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, тесты практическое задание	Репродуктивный Реконструктивный Творческий
7	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Организационный план»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, доклад, тесты	Репродуктивный Реконструктивный
8	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Финансовый план»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, дискуссия, тесты	Репродуктивный Реконструктивный Творческий
9	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	ПК-1, ПК- 2, ПК- 8	Опрос, практическое задание, тестирование, итоговое тестирование	Репродуктивный Реконструктивный Творческий

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Перечень тем для дискуссии

Тема3. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»

1. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
2. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
3. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
6. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
7. В чем состоит ценность выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
8. Как формируется бизнес-идея?
9. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?

Тема 8. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Финансовый план»

1. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Объясните возможные причины подобных ситуаций?
2. В чем состоит принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
3. Какова последовательность разработки финансового плана?
4. Какие виды деятельности предприятия оказывают непосредственное влияние на формирование денежного потока проекта?
5. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
6. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
7. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
8. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?

Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он активно участвует в дискуссии, глубоко усвоил программный материал, четко и логически верно его излагает, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает ответы и приводит примеры из источников, убедительно доказывает свою точку зрения;

Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно его излагает, может подкрепить свои выводы примерами из источников; правильно обосновывает ответы, но допускает неточности в ответе на вопросы;

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он участвует в дискуссии только по основному материалу, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы, не всегда способен подкрепить свои выводы примерами из источников;

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, который не участвует в дискуссии или не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопросы, не способен подкрепить свой ответ примером из источников.

2.2. Перечень тем для докладов

Тема 1. Система планирования, как инструмент управления бизнесом

1. Бизнес как инициативная экономическая деятельность. Объекты бизнеса.
2. Инструменты для обеспечения динамичного развития бизнеса.
3. Типология бизнес-планов.
4. Области применения бизнес-плана.
5. Стратегическая ориентация бизнес-планирования

Тема 7. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана

«Организационный план»

1. Собственность и ее роль в организации бизнеса.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
3. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
4. Экономическое обоснование и оценка эффективности организационной структуры.
5. Управленческая команда и персонал.
6. Оплата труда и оценка фонда заработной платы.
7. Снижение себестоимости продукции.

Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» (4 баллов) выставляется студенту, если он глубоко усвоил программный материал, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает ответы и приводит примеры из источников; убедительно доказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» (3 балла) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно его излагает, но допускает неточности в ответе на вопросы, может подкрепить свои выводы примерами из источников;

Оценка «удовлетворительно» (2 балла) выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы, не всегда способен подкрепить свои выводы примерами из источников;

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопросы, не способен подкрепить свой ответ примером из источников.

2.3 Тестовые задания-репродуктивного и-реконструктивного уровня сложности

Тема 1. Система планирования, как инструмент управления бизнесом

1. Разработка нового продукта (услуги) состоит из следующего:

- 1) цикла технологических действий по созданию продукта (услуги)
- 2) отбора идей нового продукта (услуги)
- 3) комплексного процесса, включающего параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового продукта (услуги)

2. Товарная единица – это:

- 1) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов
- 2) цена единицы товара
- 3) минимальное деление товарной массы без потери присущих ей свойств

3. Качество продукта (услуги) – это:

- 1) свойство продукта (услуги), установленное производителем
- 2) совокупность свойств и характеристик, которые придают продукту (услуге) способность удовлетворять потребности
- 3) символ продукта (услуги)

4. Нематериальная форма продукта – это:

- 1) интеллектуальный продукт (идея, патент, лицензия и т.п.)
- 2) ремонтные работы
- 3) лечение

5. Патентозащищенность продукта – это:

- 1) товарная марка
- 2) логотип
- 3) патент

6. Модернизация продукта – это:

- 1) выпуск кардинально нового продукта
- 2) разработка оформления продукта, дизайн
- 3) обновление существующего продукта

7. Жизненный цикл продукта (услуги) – это:

- 1) перечень фаз жизненного цикла проекта;
- 2) время годности продукта (услуги)
- 3) время с момента выхода продукта (услуги) на рынок и до его ухода с рынка

**Тема 4. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана
«Анализ рынка»**

1. Емкость рынка – это:

- 1) вместительность складских помещений и магазинов
- 2) объем (количество) товаров, которые может поглотить рынок
- 3) количество товаров, купленное в предшествующем периоде

2. Прогнозирование спроса – это:

- 1) планирование объема продажи на последующий период
- 2) научное предсказание спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок
- 3) разработка стратегической матрицы

3. Степень сбалансированности рынка – это:

- 1) отношение спроса и предложения
- 2) отношение прибыли и затрат
- 3) баланс товарных ресурсов

4. Цель трендовой модели в том, чтобы:

- 1) отразить тенденции рынка и экстраполировать их
- 2) изменить силу влияния цен на спрос
- 3) получить характеристику качества товаров

5. Устойчивость рынка определяется:

- 1) путем оценки поведения конкурентов
- 2) с использованием коэффициентов вариации основных параметров рынка

3) с помощью коэффициентов эластичности

6. Сегментация рынка – это:

- 1) группирование предприятий сферы производства по их масштабам
- 2) квоты покупок на международном рынке
- 3) разделение потребителей на однородные группы по ряду признаков

**Тема 6. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана
«План производства»**

1. Если производительность оборудования – 50 изделий в смену, действительный годовой фонд времени – 2000 ч., длительность смены 8 ч., то

годовая мощность оборудования равна:

- 1) 10500
- 2) 12500
- 3) 14500

2. Условно-постоянные издержки определяются:

- 1) уровнем цен на сырье и материалы, используемые в производстве товара
- 2) объемом производимой продукции
- 3) уровня коммерческих издержек
- 4) общепроизводственными общехозяйственными затратами.

3. Условно-переменные издержки не включают:

- 1) материальные затраты
- 2) амортизацию
- 3) фонд оплаты труда ОПР

4. Операционный рычаг – это:

- а) отношение прибыли к выручке
- 2) отношение прибыли к себестоимости
- 3) отношение себестоимости к выручке

5. Точку безубыточности при разработке бизнес-плана определяют с целью:

- 1) наглядности соотношений показателей выручки, себестоимости, прибыли
- 2) оценки устойчивости инвестиционного проекта
- 3) принятия решения об установлении цены на товар

6. Точка безубыточности при значениях $FC=150\ 000$ руб., $AVC=250$ руб., $P = 750$ руб. равна:

- а) 400
- 2) 300
- 3) 356

7. В основные средства предприятия не входят:

- 1) затраты на приобретение земельного участка и его освоение;
- 2) здания
- 3) сооружения
- 4) передаточные устройства
- 5) транспортные средства

8. Нематериальные активы включают:

- 1) товарный знак
- 2) промышленный образец
- 3) лицензию, ноу-хау, патенты
- 4) организационные расходы
- 5) заявку на изобретение

9. Основная цель выбора месторасположения:

- 1) максимизация разницы между выручкой и затратами на проект
- 2) минимизация снабженческих расходов
- 3) минимизация сбытовых расходов
- 4) престижность месторасположения

10. План объемов производства рассчитывается на основе:

- 1) отпускных цен
- 2) себестоимости
- 3) оптовых цен
- 4) розничных цен
- 5) производственных цен

11. Выберите утверждение, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:

- 1) определяет состав инвестиционных расходов
- 2) обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
- 3) дает характеристику основных технологических операций
- 4) показывает доходы и расходы

Тема 7. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Организационный план»

1. Трудовые затраты на управление проектом – это:

- 1) время, планируемое для работы над проектом;
- 2) время, требуемое для планирования и управления проектом;
- 3) время, необходимое для оформления и сдачи проекта заказчику.

2. В число основных критериев оценки различных вариантов исполнения проекта входят:

- 1) источники финансирования проекта
- 2) сроки выполнения проекта
- 3) стоимость проекта
- 4) контроль со стороны заказчика

3. Главной задачей оперативного планирования проекта является:

- 1) эффективное использование трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов
- 2) своевременное снабжение проекта материально ресурсами
- 3) внедрение передовых технологий в производство и организацию управления проектом
- 4) выполнение годового плана работ по проекту

4. При создании и реализации проекта требуются:

- 1) эффективные решения по разработке и реализации плана
- 2) разработка вариантов и выбор наилучшего из них
- 3) соблюдение технических и правовых норм в соответствии с требованиями ГОСТ, СНиП и организационно-правовых актов

5. Что такое сетевой график проекта – это:

- 1) графическое представление работ проекта и их логических взаимосвязей
- 2) перечень работ по элементам структурной схемы проекта
- 3) направленный граф, в котором работы проекта представлены в их логической взаимосвязи и временной последовательности

6. Для предприятия, реализующего свою продукцию на нескольких географических рынках, применяют тип организационных структур:

- 1) линейный
- 2) функциональный
- 3) линейно-функциональный
- 4) дивизиональный
- 5) матричный

7. Горизонтальные связи в организационной структуре управления – это отношения:

- 1) между руководителем предприятия и исполнителями
- 2) между руководителями одного уровня управления
- 3) между руководителями разных уровней управления

8. Вертикальные связи в организационной структуре управления – это отношения:

- 1) подчиненности от верхнего уровня управления до исполнителя
- 2) иерархии подчиненности внутри подразделения
- 3) между исполнителями разных подразделений

9. Положения о подразделениях разрабатываются с целью:

- 1) распределения функций и закрепления ответственности
- 2) установления форм и методов оплаты труда
- 3) организации планирования подразделений

10. Фонд оплаты административно-управленческого персонала относится:

- 1) к условно-переменным издержкам
- 2) условно-постоянным издержкам
- 3) сбытовым издержкам

11. Укажите утверждение, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:

- 1) дает описание производственного процесса
- 2) содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
- 3) показывает доходы и расходы
- 4) характеризует кадровую политику и развитие персонала

**Тема 8. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана
«Финансовый план»**

1. Бизнес-план инвестиционного проекта в наименьшей степени затрагивает финансы:

- 1) инвесторов
- 2) предпринимателей
- 3) персонал организации

2. Понятие инвестиционного проекта относительно понятия бизнес-плана является:

- 1) более широким
- 2) тождественным
- 3) более узким

3. Всегда ли следует разрабатывать финансовый план как один из разделов бизнес-плана:

- 1) да
- 2) нет

4. Финансовый план относится к следующему виду планирования:

- 1) оперативному
- 2) текущему
- 3) долгосрочному

4. Будущая стоимость денег методом сложных процентов по исходным данным: $PV = 1000$ руб., $E = 5\%$, $K = 3$ года равна:

- 1) 1157,62 руб.
- 2) 1102,5 руб.
- 3) 1253,3 руб.

5. Текущая стоимость денег, которые будут получены через 3 года методом сложных процентов по исходным данным: в первый год $PV = 1000$ руб.; $E = 5\%$; $K = 3$ года, равна:

- 1) 863,84 руб.
- 2) 780,52 руб.
- 3) 895,43 руб.

6. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?

- 1) структуру затрат для нового предприятия
- 2) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
- 3) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента
- 4) оценку потребности производства в материалах и оборудовании
- 5) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту
- 6) объем продаж, при котором выручка равна издержкам

7. Что представляет собой показатель «бухгалтерская норма доходности»?

- 1) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
- 2) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
- 3) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатом) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
- 4) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
- 5) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

8. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость»?

- 1) разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции
- 2) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
- 3) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
- 4) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект

5) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

9. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?

- 1) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
- 2) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
- 3) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
- 4) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
- 5) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала

**Тема 9. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана
«Анализ и оценка рисков»**

1. Проектные риски – это:

- 1) совокупность рисков, угрожающих реализации инвестиционного проекта или способных снизить его эффективность (коммерческую, экономическую, бюджетную, социальную, экономическую и т.д.)
- 2) вероятность возникновения убытков или недополучения прибыли (дохода) по сравнению с прогнозируемым вариантом
- 3) нижний уровень доходности инвестиционных затрат

2. Снижение степени риска не обеспечивается:

- 1) распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- 2) страхованием
- 3) резервированием средств на случай непредвиденных расходов
- 4) наличием резерва мощностей

3. Ставка дисконтирования, определённая методом скорректированной на риск ставки дисконта, в условиях повышенного риска:

- 1) не меняется
- 2) увеличивается
- 3) уменьшается

4. К инфляционному риску относится:

- 1) обусловленный нестабильностью ситуации, складывающейся для предприятия на рынке товаров и услуг
- 2) связанный с падением покупательной способности денег
- 3) вызванный проблемами в обеспечении материальными ресурсами

5. Зона критического риска наступает при потерях:

- 1) выручки
- 2) прибыли
- 3) имущества

6. Период инвестирования (предпроизводственный период) включает:

- 1) время от начала инвестирования в бизнес-проект до начала определенной деятельности (производства)
- 2) время, в течение которого инвестор предоставляет кредиты
- 3) время от начала инвестирования до срока окупаемости проекта

7. Срок окупаемости инвестиций с дисконтированием – это:

- 1) период от начального момента до окончания экономического срока жизни инвестиций
- 2) период от начального момента до момента перехода ЧДД из отрицательной области значений в положительную
- 3) отношение первоначальных инвестиций к стоимости денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта

8. Инфляция оказывает влияние:

- 1) на ценовые показатели
- 2) потребность в финансировании
- 3) потребность в оборотном капитале
- 4) рентабельность инвестиций
- 5) срок окупаемости бизнес-проекта

9. Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки рисков:

- 1) метод безубыточности
- 2) балансовый метод
- 3) метод косвенных оценок
- 4) метод сегментации
- 5) нормативный метод

10. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:

- 1) проектирования объекта
- 2) создания объекта
- 3) эксплуатации объекта
- 4) ликвидации объекта

11. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

- 1) статистический метод
- 2) метод экспертных оценок
- 3) метод безубыточности
- 4) балансовый метод

Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если даны правильные ответы от 86-100% тестовых вопросов;

Оценка «хорошо» (3 балла) – 70-85%;

Оценка «удовлетворительно» (1 балл) – 50-69%;

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) – менее 50%.

2.4. Практические задания (case-study)

Тема 2. Структура и основные разделы бизнес-плана

Задание 1. Директор компании «...» ставит перед финансовым аналитиком и инвестиционным менеджером задачу оценки двух инвестиционных проектов (инвестиции взаимоисключающие) с начальным вложением средств в 2016 г. Директор компании вместе с главным бухгалтером определяют цель внедрения инвестиций, исходя из которой обосновывается выбор метода оценки эффективности инвестиционной деятельности с учетом плана маркетинга.

Главный бухгалтер совместно с финансовым аналитиком добиваются у инвестора финансирования наиболее выгодного для данной организации проекта в условиях жесткой конкурентной борьбы с другой компанией (таблица 1).

Таблица 1 - Расчет эффективности проекта

Показатель	Текущий период 2016 г.	Период прогнозирования			
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Поток денежных средств, тыс. руб.	(9350)	1874	2123	2409	2738
Фактор дисконтирования (коэффициент текущей стоимости затрат)	1,0				
Дисконтированный поток денежных средств					
Долгосрочные займы	(4000)	-	-	-	-
Краткосрочные займы	-	(1000)	-	-	-

Ставка дисконтированного дохода — 15% годовых.

Какие мероприятия необходимо предпринять для увеличения продаж? Что для этого необходимо осуществить.

Тема 5. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План маркетинга»

Задание 1. Определить безубыточный объем продаж и рассчитать влияние на изменение его уровня следующих факторов:

- постоянных затрат;
- удельных переменных расходов;
- цены единицы продукции.

Проведите сравнительный анализ данных двух предприятий одной отрасли экономики и сформулируйте письменные выводы.

Показатели	Предприятие А		Предприятие Б	
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год
1. Постоянные расходы, тыс. руб.	560	550	475	440
2. Цена единицы продукции, руб.	270	280	220	225
3. Удельные переменные расходы, руб.	155	170	110	125
4. Безубыточный объем продаж, шт.	?	?	?	?

Задание 2. Проанализируйте рынок продажи товаров.

Определите:

- отсутствующие в таблице показатели;
- четыре категории товара: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «неудачники».

Оцените полученные результаты.

Товары	Объем продаж (тыс. руб.)		Общий объем продаж (тыс. руб.)	Прибыль (тыс. руб.)		Общая прибыль (тыс. руб.)	Рентабельность, %		Общая рентабельность %
	на внутреннем рынке	на внешнем рынке		на внутреннем рынке	на внешнем рынке		на внутреннем рынке	на внешнем рынке	
A	22541	77035		4568	8502				
B	22706	10358		10567	7123				
C	13813	785		1087	122				
D	15647	11087		227	347				

Тема 6. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана

«План производства»

Задание 1. Рассмотрим процесс построения финансовой модели бизнеса и оценки инвестиционного проекта на примере конкретной ситуации «Расширение производства продукции», связанной с закупкой и вводом в действие нового технологического оборудования с целью увеличения объемов производства и сбыта продукции. Представленное ниже описание исходных данных позволяет на упрощенном примере показать процесс моделирования бизнеса и оценки бизнес-проекта с использованием MS Excel.

Исходные данные и постановка задачи

Компания производит продукт, который пользуется спросом на рынке, и реализует его по цене 1000 руб. за шт. Существующие объемы производства продукта составляют 1000 шт. в месяц. Для изготовления продукта используется материал, стоимость которого - 150 руб. за ед. На производство одной единицы продукта расходуется 3 ед. материала, а сдельная заработная плата составляет 100 руб.

С целью увеличения объемов производства и сбыта продукции предполагается в течение 3-х месяцев закупить, смонтировать и запустить новую технологическую линию, которая позволит увеличить объемы выпускаемой продукции в два раза. Запуск технологической линии предполагается с начала 2-го квартала (с апреля 2008 г.). Предполагаемый срок службы оборудования – 5 лет. Стоимость закупаемого оборудования составляет \$300 тыс. Монтаж оборудования осуществляет фирма «Инпром», стоимость выполнения которого - \$50 тыс. Работы по тестированию и наладке оборудования, выполняемые фирмой «Инпром», оцениваются в \$60 тыс.

Время выполнения работ подготовительного периода, стоимость оборудования и основные затраты на проведение работ, а также предполагаемая схема их оплаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Общая характеристика этапов подготовительного периода

Наименование этапов работ	Длительность этапа	Стоимость (\$ тыс.)	Предполагаемая схема оплаты
Закупка оборудования	3 мес.	300	Оплата 50% - в начале, а затем по 25% ежемесячно.
Монтаж оборудования	1 мес.	50	Оплата в конце периода
Тестирование оборудования	2 мес.	60	Оплата ежемесячно в конце периода

Основные предположения и допущения: начало проекта - 01.01.2016; длительность проекта составляет 1,5 года, налоги учитываются; валютный курс составляет 25 руб. за \$ и не меняется в течение всего проекта; ставка дисконтирования - 15 % и 10% соответственно для расчетов в руб. и \$; для покрытия инвестиционных затрат компания может взять рублевый кредит (по ставке 14%, с выплатой процентов ежемесячно, возможной отсрочкой первой выплаты в погашение кредита - 3 мес.). Дополнительные параметры кредита – минимальный остаток на счете – 500 руб., допустимое отклонение – 100 руб.). Необходимо разработать два варианта модели: базовый и уточненный. В уточненном варианте модели требуется дополнительно учесть влияние факторов бизнес-среды, а именно: инфляцию (среднегодовые темпы роста цен на продукт составят 5%, цен на материалы - 8%); потери материалов в производстве продукта (5%).

Основные вопросы и направления для анализа:

1. Сколько денежных средств необходимо для реализации этого проекта?
2. На получение какой прибыли можно рассчитывать?
3. Каков срок окупаемости инвестиций?
4. Каковы основные показатели экономической эффективности проекта для базового и уточненного вариантов модели?
5. Какова необходимая сумма кредита и схема кредитования?

Тема 9. Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана

«Анализ и оценка рисков»

Задание 1.

Предприятие имеет возможность осуществить бизнес-проект. Определите чистый приведенный эффект (NPV) от реализации инвестиционного проекта.

Норма доходности – 10%; сумма инвестиций – 25 млн. руб.; предполагаемые доходы:

1-ый год – 5 млн. руб.;

2-ой год – 6 млн. руб.;

3-ий год – 7 млн. руб.;

4-ый год – 7 млн. руб.;

5-ый год – 6 млн. руб.

Основные вопросы и направления для анализа:

1) Сколько денежных средств необходимо для реализации этого проекта?

2) На получение какой прибыли можно рассчитывать?

3) Каков срок окупаемости инвестиций?

Задание 2.

Предприятие имеет возможность осуществить бизнес-проект. Определите чистый приведенный эффект (NPV) от реализации инвестиционного проекта.

Норма доходности – 15%; сумма инвестиций – 25 млн. руб.; предполагаемые доходы:

1-й год – 6 млн. руб.;

2-й год – 5 млн. руб.;

3-й год – 7 млн. руб.;

4-й год – 7 млн. руб.;

5-й год – 8 млн. руб.

Основные вопросы и направления для анализа:

1) Сколько денежных средств необходимо для реализации этого проекта?

2) На получение какой прибыли можно рассчитывать?

3) Каков срок окупаемости инвестиций?

Шкалы и критерии оценки:

Оценки «отлично» (5 баллов) заслуживает обучающийся, который владеет категориальным аппаратом, методами расчета и анализа экономических показателей, не допустивший в расчетах неточности, а выводы отражают причинно-следственные связи экономических показателей, логичны и грамотно сформулированы и убедительно аргументированы.

Оценки «хорошо» (3 балла) заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, однако в расчетах допущены небольшие неточности, выводы отражают причинно-следственные связи экономических показателей, логичны и грамотно сформулированы. Предложения конкретны, но недостаточно аргументированы.

Оценки «удовлетворительно» (1 балл) заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, но не уверено и не в полном объеме владеет категориальным аппаратом, методами расчета и анализа экономических показателей. В расчетах допущены неточности, выводы сформулированы с редакционными погрешностями, а предложения носят не конкретный и не аргументированный характер.

Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Студент не владеет категориальным аппаратом, методами расчета и анализа экономических показателей. Выводы сформулированы с редакционными погрешностями, отсутствуют предложения.

2.5. Перечень вопросов для опросов

Перечень вопросов для опроса представлен в каждой теме рабочей программы.

Шкалы и критерии оценки:

- **оценка «отлично» (3 балла)** выставляется студенту, если он глубоко усвоил программный материал, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает ответы; убедительно доказывает свою точку зрения.

- **оценка «хорошо» (2 балла)** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно его излагает, но допускает неточности в ответе на вопросы, может подкрепить свои выводы примерами из источников;

- **оценка «удовлетворительно» (1 балл)** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы, не всегда способен подкрепить свои выводы примерами из источников;

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопросы, не способен подкрепить свой ответ примером из источников.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Локальные нормативные акты института, регламентирующие процедуры оценивания

1. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о рейтинговой системе оценки знаний студентов.
3. Положение о проведении компьютерного тестирования студентов.
4. Положение о самостоятельной работе студентов.
5. Положение о рабочей программе
6. Положение об оценочных и методических материалах для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и ГИА

Процедура оценивания знаний, умений и навыков обучающихся

В начале изучения дисциплины преподаватель доводит до сведения обучающихся информацию о формах, сроках проведения, шкалах и критериях оценки конкретных заданий; в течение семестра ведет учет текущей успеваемости каждого обучающегося.

Максимальное количество баллов по видам оценочных материалов

№п /п	Тема	Наименование оценочного материала						Итого
		Опросы	Дискуссии	Доклады	Практическое задание	Тестирование	Итоговое тестирование	
1	Система планирования, как инструмент управления бизнесом	3		4		5		12
2	Структура и основные разделы бизнес-плана	3			5			8
3	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»	3	5					8

4	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ рынка»	3				5		8
5	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План маркетинга»	3			5			8
6	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «План производства»	3			5	5		13
7	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Организационный план»	3		4		5		12
8	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Финансовый план»	3	5			5		13
9	Содержание и порядок заполнения раздела бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	3			5	5	5	18
	Количество баллов	27	10	8	20	30	5	100

Обучающийся освобождается от экзамена с оценкой:

- «отлично» – если, имеет не менее 85 баллов;
- «хорошо» – если, имеет от 70 до 84 баллов;
- «удовлетворительно» – если, имеет от 55 до 69 баллов.

Обучающийся, имеющий менее 55 рейтинговых баллов, сдает экзамен по дисциплине.

Обучающийся, желающий получить более высокую оценку, чем оценка, полученная в результате учета текущей успеваемости в балльно-рейтинговой системе – сдает экзамен.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра бухгалтерского учета и налогообложения

УТВЕРЖДЕНО
на Научно-методическом совете
протокол №1 от 29.08.2017 г.

Председатель



Л.А. Коханец

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Саранск 2017

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень типовых контрольных вопросов для оценки знаний на экзамене

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Система организации планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
16. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17. Показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
26. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
33. Реализация продукции. Определение плана продаж.
34. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
35. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
38. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

41. Инвестиции: понятие, виды, источники.
42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
47. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
48. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
49. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
50. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
51. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
52. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

Типовые контрольные задачи для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на экзамене

Задача 1. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому – средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 20%. По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 25%. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых.

Определить наилучший вариант вложения денежных средств не учитывая уровень риска.

Задача 2. Для расширения складских помещений коммерческая организация планирует через два года приобрести здание. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 1 млн. руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 8% с ежегодным начислением процентов и 6% с ежеквартальным начислением процентов.

Определить, какую сумму средств необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму средств для покупки недвижимости.

Задача 3. Компания ABC планирует через пять лет осуществить замену ведущего оборудования. Предполагаемые затраты по бизнес-плану составят 2110 тыс. руб. Чтобы накопить необходимую сумму средств, предприятие из прибыли, остающейся в его распоряжении, ежегодно перечисляет средства на депозитный счет банка.

Определить величину ежегодных отчислений на проведение капиталовложений, если ставка по банковским депозитам составляет 7% (начисление раз в квартал), 8% (начисление раз в год).

Задача 4. Налогообложение малого бизнеса осуществляется по 2 системам: - упрощенная система налогообложения (УСН); - единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Объектом налогообложения при УСН признаются - доходы; - доходы, уменьшенные на величину расходов, (что определяет два варианта расчетов). Выбор объекта налогообложения осуществляется самим налогоплательщиком.

Налоговая база:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговой базой признается денежное выражение доходов организации.

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговой базой признается денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов.

Налоговые ставки:

1. В случае если объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6%

2. В случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15%.

Исходные данные по вариантам приведены в таблице 1

Таблица 1 - Исходные данные по вариантам к задаче 4

Показатели	Варианты	
	1	2
1. Доход (выручка), тыс. руб.	1980	4000
2. Расход (затраты на производство) тыс. руб.	1800	1800
3. Доход за вычетом затрат (прибыль) тыс. руб., п.1–п.2	180	2200

Определить, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для бизнес-проекта (по принципу минимизации выплат).

Задача 5. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе. Исходные данные по вариантам приведены в таблице

Показатели	Ед. измерения	Варианты	
		1	2
1. Численность потребителей в регионе	тыс. чел.	1200	1400
2. Норма душевого потребления	шт./чел. в год	3,5	0,5
3. Мощность местных предприятий	тыс. шт.	1200	2200
4. Ввоз аналогичных товаров в год	тыс. шт.	2000	1600
5. Вывоз продукции из региона	тыс. шт.	500	400

Задача 6. Предприятие «Омега» производит 200 000 изделий в месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 500 000 руб. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства.

Определите величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и точку безубыточности бизнес-проекта.

Задача 7. Определить укрупненный расчет денежных потоков по бизнес-проекту на основании следующих данных: Заемные средства составляют 6000 тыс. руб. Годовая процентная ставка за кредит – 25%. Кредит погашается в конце года. Укрупненный расчет денежных потоков за 4 периода приведен в таблице 1

Таблица – 1 Расчет денежных потоков

№ п/п	Показатели	Этапы (кварталы)					
		Подг.	1	2	3	4	5

1	Заемные средства	6000	6000	6000	6000	6000	6000
2	Доход (выручка)		4000	7000	8000	8000	8000
3	Затраты (с/с), в т.ч. 3.1 переменные 3.2 постоянные		3200 2600 600	5250 4550 700	6070 5370 700	6070	6070
4	Прибыль за период		800	1750	1930	1930	1930
5	Выплата % за кредит (ставка- 25% годовых, за квартал- $\frac{1}{4}$)						
6	Остаток прибыли						
7	Прибыль нарастающим итогом						
8	Выплата кредита						
9	Свободный остаток прибыли						

Задача 8. Компания «Максимум» планирует установить новую технологическую линию по переработке сельскохозяйственной продукции.

Стоимость оборудования составляет 10 млн. р.; срок эксплуатации - 5 лет. В таблице 1 представлена обобщающая характеристика денежного потока, ожидаемого к получению в течение всего срока реализации проекта.

Период времени t, лет	Денежный поток, тыс. р.	Фактор текущей стоимости, коэф.	Текущая стоимость, тыс. р.
0	-10 000	1,0000	
1	2980		
2	3329		
3	3815		
4	3599		
5	2121		
NPV	X	X	

Определить чистую текущую стоимость проекта (*NPV*), если дисконтная ставка составляет 16%.

В аналитическом заключении обосновать целесообразность принятия инвестиционного решения.

Задача 9. Единовременные капитальные вложения, связанные с приобретением и установкой специального оборудования, для каждого варианта инвестирования равны 150 тыс. р. Применяется прямолинейный метод амортизации проектных основных фондов в размере 30 тыс. р. К концу пятого года остаточная стоимость оборудования для всех проектов равна нулю и не предусматривается наличие ликвидационных денежных потоков. Рентабельность финансово-хозяйственной деятельности организации равна 22%. Величина денежных потоков по бизнес-проектам представлена в таблице.

Период времени (t), лет	Проект А		Проект В		Проект С	
	Денежный поток	Прибыль	Денежный поток	Прибыль	Денежный поток	Прибыль
1	90		30		60	
2	75		45		60	
3	60		60		60	
4	45		75		60	
5	30		90		60	

Определить ежегодную величину прибыли по каждому проекту. Рассчитать средние инвестиционные затраты за пятилетний период. Вычислить среднегодовую прибыль каждого проекта

Задача 10. Потребность в оборудовании для бизнес-плана создания спортивно-развлекательного клуба представлена в таблице

№ п/п	Наименование основных средств	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения - помещение	11400
2	Оборудование (вносится в уставной капитал учредителями): - для мини-гольфа - для бильярда - для дартса	500
3	Различные спортивно-развлекательные автоматы	10
4	Оборудование для кухни и бара	4550
5	Автомобиль для служебных развозов (микроавтобус)	650
6	Оборудование для охраны	60
7	Оборудование для офиса	130
8	Итого	

Определите стоимость капитальных вложений по проекту и величину амортизационных отчислений за год. Ответ обоснуйте расчетами.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который:

Знает теоретические основы бизнес-планирования;

- сущность и порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, необходимых для бизнес-планирования;

- современные технические средства и информационные технологии для формирования бизнес-планов;

Умеет:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;

- оформить бизнес-план с применением современных технических средств и информационных технологий.

Владеет:

- теоретическими основами бизнес – планирования;

- методикой расчета экономических и социально-экономических показателей и умением формирования основных разделов бизнес-планов хозяйствующих субъектов;

- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.

Задание выполнено правильно.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который:

Знает: теоретические основы бизнес-планирования;

- сущность и порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, необходимых для бизнес-планирования;

- современные технические средства и информационные технологии для формирования бизнес-планов;

Умеет:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей;

- оформить бизнес-план с применением современных технических средств и

информационных технологий.

Владеет:

- теоретическими основами бизнес – планирования;
- методикой расчета экономических и социально-экономических показателей и умением формирования основных разделов бизнес-планов хозяйствующих субъектов;
- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач, но допускает некоторые неточности при изложении материала и погрешности при решении практических задач, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.

Задание выполнено правильно, но с погрешностями.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся:

Знает: основной теоретический материал по бизнес-планированию.

Умеет:

- решать аналитические и практические задачи по общепринятой методике, но не проявляет творческого подхода к оформлению, не может сделать аргументированных выводов и допускает несущественные ошибки и нарушение логической последовательности изложения материала при ответах на теоретические вопросы и практические задания.

Владеет:

- теоретическими основами бизнес – планирования, но не в полной мере владеет методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, умением формирования основных разделов бизнес-планов хозяйствующих субъектов и допускает ошибки в использовании современных технических средств и информационных технологий при решении аналитических и исследовательских задач.

Задание выполнено правильно, но с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который:

- обнаружил существенные пробелы в знаниях теоретического материала по бизнес-планированию.

- не умеет решать аналитические и практические задачи;
- не владеет способами и приемами бизнес-планирования.

Задание не выполнено.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Локальные нормативные акты института, регламентирующие процедуры оценивания

1. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о рейтинговой системе оценки знаний студентов.
3. Положение о самостоятельной работе студентов.
4. Система менеджмента качества стандарт организации единые требования к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ.
5. Положение о проведении компьютерного тестирования студентов.

Положение об оценочных и методических материалах для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и ГИА

Процедура оценивания знаний, умений и навыков обучающихся

В ходе экзамена студент имеет право пользоваться рабочей программой.

Во время экзамена допускается присутствие в аудитории не более 6 обучающихся, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Экзамен проводится по одному экзаменационному билету. Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. В экзаменационные билеты включаются два теоретических вопроса и задача. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу. На подготовку ответа первому студенту предоставляется 20 минут, остальные экзаменуемые сменяют друг друга и отвечают в порядке очереди. После ответа на все вопросы билета, выполнения задания экзаменуемому могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу экзамена.