

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
на Научно-методическом совете
протокол № 1 от « 29 » августа 2017г.

Председатель



Л.А. Коханец

Рабочая программа дисциплины
Цены и ценообразование
(2015 год поступления)

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Саранск 2017 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, а также практических умений и навыков по основам ценообразования.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теоретических основ ценообразования;
- формирование умений сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в области ценообразования;
- приобретение знаний о методах формирования цен;
- приобретение навыков обоснования управленческих решений при формировании цен на товары, работы, услуги;
- приобретение навыков сбора, анализа и интерпретации финансовой бухгалтерской и иной информации при формировании ценовой политики и ценовой стратегии предприятия;
- изучение специфики ценообразования в отдельных отраслях экономики и социальной сферы в России.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине – перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и сущность цены в рыночной экономике, методологию рыночного ценообразования, методику анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при формировании цен на различных рынках товаров, работ и услуг.

уметь:

- формировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для решения

профессиональных задач и обосновать полученные выводы.

владеть:

- навыками разработки ценовой политики и стратегии предприятия, техникой и методами расчета различных видов цен, и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов и в соответствии с поставленной профессиональной задачей.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС ВО учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Цены и ценообразование» отнесена к вариативной части блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина логически взаимосвязана с такими учебными дисциплинами как «Налоги и налогообложение», «Деньги, кредит, банки», «Менеджмент», «Бухгалтерская финансовая отчетность и ее анализ».

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая,
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Дисциплина изучается:

- очная форма обучения – 5 семестр;
- заочная форма обучения – 9 семестр.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Объем дисциплины по видам учебных занятий и учебной работы

Виды учебных занятий и учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общее количество часов	108	108
<i>Контактная работа (всего), в том числе:</i>	55	13

Аудиторные занятия (всего)	54	12
Лекции	18	4
Практические, семинарские занятия	36	8
Групповые консультации	-	-
Индивидуальные консультации	1	1
<i>Самостоятельная работа</i>	53	91
<i>Промежуточная аттестация (контроль)</i>		4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1.1 Темы (разделы) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

п/п	Темы (разделы) дисциплины	Виды учебных занятий, час.								Коды компетенций	Активные и интерактивные формы занятий	Оценочные материалы
		Лекции		Практические, семинарские занятия		Самостоятельная работа		Всего				
		Очная форма	Заочная форма обучения	Очная форма	Заочная форма	Очная форма	Заочная форма	Очная форма	Заочная форма			
1	Понятие и сущность цены в рыночной экономике	2	2	4	0	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5		опрос, доклады, решение практической задачи, тестирование
2	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	2	0	4	2	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5	деловая игра	опрос, доклады, деловая игра, тестирование
3	Методы ценообразования	2	2	4	0	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5	дискуссия	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование
4	Система цен. Скидки с цены	2	0	4	2	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5	дискуссия	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины	Виды учебных занятий, час.								Код ы компете ний	А ктивн ые и интер актив ные форм ы занят ий	Оценоч ные материалы
		Лекции		Практичес кие, семинарские занятия		Самостоя тельная работа		Всего				
												й задачи
5	Государственное регулирование цен	2	0	4	2	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5		опрос, тестирование
6	Ценообразование и финансово-кредитные отношения	2	0	4	0	6	10	12	10	ПК-1, ПК-5	дискуссия	опрос, дискуссия
7	Ценообразование и система налогообложения	2	0	4	2	6	10	12	12	ПК-1, ПК-5		опрос, тестирование
8	Ценообразование во внешней торговле	2	0	4	0	6	10	12	10	ПК-1, ПК-5	дискуссия	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование
9	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	2	0	4	0	5	11	11	11	ПК-1, ПК-5		опрос, доклады, решение практической задачи, итоговое тестирование
	Групповые консультации							-	-			

п/п	Темы (разделы) дисциплины	Виды учебных занятий, час.								Код ы компете ний	Ак тивн ые и интер актив ные форм ы занят ий	Оценоч ные материалы
		Лекции		Практичес кие, семинарские занятия		Самостоя тельная работа		Всего				
	Индивидуальные консультации							1	1			
Вид промежуточной аттестации: зачет			-	-	-	-	-	-	4	2 шт.		
Всего:		18	4	36	8	53	91	108	108			

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике

Вопросы лекции:

1. Цена как экономическая категория
2. Функции цен
3. Ценообразующие факторы

Краткое содержание (аннотация) лекции

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития.

Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования.

Формулировки категории «цена».

Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.

Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки. Маржинальные (предельные) издержки. Приростные издержки. Альтернативные и предотвратимые издержки. Невозвратные затраты. Факторы, влияющие на формирование издержек.

Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара.

Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность.

Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкуренция и типы рынков.

Факторы снижения и повышения цен.

Влияние экономической политики государства на формирование цен.

Ключевые термины и понятия: цена, спрос, предложение, закон стоимости, кривая спроса, кривая предложения, точка равновесия, рынок, рынок труда, рынок земли, рынок товаров, рынок капитала.

Задания для практического занятия.

1. В чем состоит сущность двух противоположных теорий цены?
2. Каковы место и роль цены в рыночной экономике?
3. В чем выражаются принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике?
4. Охарактеризуйте стратегический и тактический факторы формирования динамики цен?
5. Расскажите о свободных (договорных) ценах и перечислите условия,

необходимые для нормального перехода к этим ценам.

6. Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.

7. Сформулируйте закон спроса.

8. Какие факторы влияют на изменение спроса?

9. Объясните понятия «изменение в спросе» и «изменение объема спроса».

10. Сформулируйте закон предложения.

11. Назовите неценовые факторы, воздействующие на изменение предложения. 6. Что показывает равновесная (рыночная) цена?

12. Дайте определение понятию эластичность.

13. Что дает предпринимателю знание эластичности спроса?

14. Как ценовая эластичность влияет на общую выручку фирмы?

15. Назовите факторы, воздействующие на цены.

16. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.

17. Какое влияние оказывают потребители товаров на принятие фирмой ценовых решений?

18. В чем сущность горизонтального и вертикального фиксирования цен?

19. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.

20. Охарактеризуйте среду, цены в которой контролируются рынком, фирмой, правительством.

Практические задачи и ситуации

Задача № 1. Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал года	2001г. (базисный)		2002г. (отчетный)	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.	Количество проданного сахара, кг	Цена 1кг сахар руб.
I	4000	12	4000	18
II	5000	14	5000	19
III	7000	16	7000	20
IV	9000	18	9000	21
Итого	25000	—	25000	—

Задача № 2. Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 1200 до 1500 руб., а стоимость стали, из которой изготавливается станок – с 1500 до 1600 руб. Следует иметь в виду, что цена в размере 1500 руб. за 1 т стали установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставляет сталь, содержащую 4,8 углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 150 000 руб. Необходимо учесть, что при определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на

величину затрат, являются заработная плата рабочих (40% цены) и определенный сорт стали (25% цены).

Задача № 3. Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице.

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, руб.
А	9000	30
Б	10000	25
В	7700	35
Г	9600	32

На практическом занятии по теме 1, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- выступление с докладом;
- тестовые задания.

Литература [1-6;7-10].

Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

Вопросы лекции:

1. Ценовая политика и ее цели
2. Политика цен жизненного цикла товара
3. Основные стратегии ценообразования
4. Этапы разработки ценовой стратегии

Краткое содержание (аннотация) лекции

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

Методы установления цен. Виды методов установления цен (с ориентацией: на издержки производства, на безубыточность, на спрос, на уровень конкуренции). Способы определения затрат по полной номенклатуре и сокращенной. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.

Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Стратегический анализ (финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции; оценка влияния государственного регулирования). Окончательная ценовая стратегия.

Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.

Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»). Стратегия ступенчатых цен. Стратегия ценового прорыва (пониженных цен, постепенного проникновения на рынок). Стратегия нейтрального ценообразования. Оценка рыночных условий, при которых эффективна та или иная стратегия.

Ценовые стратегии (модификации) как корректирующий механизм цен. Ценообразование в рамках товарного ассортимента («ценовые линии», «цена-приманка», «комплектное ценообразование» и т. д.).

Система скидок с цен и их значение для стимулирования реализации товаров (работ, услуг).

Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».

Ключевые термины и понятия: стадии жизненного цикла товаров, стадия роста, стадия зрелости, стадия падения, стратегии ценообразования, тактика, стратегический анализ, финансовое планирование.

Задания для практического занятия.

1. Каковы стратегические аспекты ценовой политики фирмы?
2. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?
3. Какие формы ценовой политики фирмы вы можете назвать?
4. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
5. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
6. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
7. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?
8. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
9. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
10. Перечислите этапы формирования ценовой стратегии предприятия.
11. Какие стратегии ценообразования Вам известны?
12. Раскройте сущность политики цен жизненного цикла товара.

На практическом занятии по теме 2, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- тестовые задания;
- выступление с докладом;
- деловая игра.

Литература [1-4,5-8].

Тема 3 Методы ценообразования

Вопросы лекции:

1. Общая схема расчета цены
2. Затратные методы ценообразования
3. Рыночные методы определения цен
4. Эконометрические методы определения цен

Краткое содержание (аннотация) лекции

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).

Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость – НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.

Ключевые термины и понятия: расчет цены, калькулирование, себестоимость, затраты, издержки, маржа, рентабельность.

Задания для практического занятия.

1. Дайте определение понятию структуры рынка. В чем состоят ее характерные черты?
2. В чем заключаются основы конкуренции?
3. Назовите основные типы рынков.
4. Дайте характеристику совершенной конкуренции. 5. Сформулируйте основные характерные черты монополистической конкуренции.
6. В чем проявляется олигополия?
7. Охарактеризуйте рынок чистой монополии. 8. Какие этапы включает процесс ценообразования?
9. Какие цели ценовой политики может ставить перед собой фирма? Кратко охарактеризуйте их.
10. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности?
11. Какую роль играет ценовая информация в принятии решений по ценам?
12. В чем различие понятий «данные» и «информация»?
13. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам?
14. Что фирма должна знать о рынке и товаре?
15. Что включает в себя информация о конкурентах?
16. Какая информация о производстве, затратах, выручке и прибыли, рентабельности необходима для установления цен?

17. Рассмотрите ключевые моменты затратного и ценностного подходов к ценообразованию.

18. В чем сущность рыночных методов ценообразования?

19. Раскройте сущность эконометрических методов ценообразования.

Практические задачи и ситуации

Задача № 1

- I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модельных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.
- II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.
- III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

Затраты на 100 пар ботинок:

1. сырье и основные материалы – 12 250 руб.;
2. вспомогательные материалы – 75 руб.;
3. топливо и электроэнергия на технологические цели – 2 руб.;
4. зарплата производственных рабочих – 1060 руб.;
5. отчисления на социальное страхование – 30% к зарплате производственных рабочих;
6. расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47% к зарплате производственных рабочих;
7. цеховые расходы – 20% к зарплате производственных рабочих; общезаводские расходы – 79% к зарплате производственных рабочих;
8. внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости;
9. транспортные расходы – 14% к производственной себестоимости.

Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) – 287,9 руб.

НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Ставки налога на прибыль – 20%.

Задача № 2. Рассчитать среднюю цену товара за полугодие при следующих фиксированных данных о ценах на начало каждого месяца

Периоды регистрации цен	01.01	01.02.	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07
Фиксированные данные о ценах товара, ден.ед.	120	123	125	126	128	134	138

Задача № 3. Определить индекс цен и абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен, а также индекс стоимостного объема товара и абсолютное изменение стоимостного объема товара, используя данные, приведенные в таблице.

Товар	Объем товара (O_6) в базисном периоде, кг	Цена 1 кг (C_6) в базисном периоде, руб.	Объем товара (O_o) в отчетном периоде, кг	Цена 1 кг (C_o) в отчетном периоде, руб.
А	700	16	900	18
Б	500	18	700	19
В	400	20	600	22
Г	600	17	800	20

На практическом занятии по теме 3, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- тестовые задания.

Литература [1,2,8].

Тема 4 Система цен. Скидки с цены

Вопросы лекции

1. Понятие системы цен
2. Виды цен, и их классификации
3. Скидки с цены

Краткое содержание (аннотация) лекции

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).

Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.

Ключевые термины и понятия: справочная цена, оптовая цена, розничная цена, надбавка к цене, скидка, регулируемая цена, купонаж, дилерская скидка, процентная скидка.

Задания для практического занятия.

1. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
2. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены и дайте определение состава и структуры цены.
3. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
4. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия.
5. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
6. Назовите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
7. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
8. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
9. Дайте характеристику экспортных и импортных цен.
10. Что такое система цен и каковы ее признаки?
11. Какие причины вызывают взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?

Практические задачи и ситуации

ЗАДАЧА 1 Имеются следующие данные о цене товара на начало каждого месяца (ден. ед. за 1 кг.): январь – 62, февраль – 64, март – 63, апрель – 61, май – 66, июнь – 70. Определите среднюю цену товара за полугодие.

ЗАДАЧА 2 Имеются следующие данные о цене товара А на начало каждого месяца (руб. за 1 кг.): 1 января – 48, 1 февраля – 45, 1 марта – 43, 1 апреля – 40, 1 мая – 46, 1 июня – 50, 1 июля – 48. Определите среднюю цену товара за полугодие.

ЗАДАЧА 3 Определите среднегодовую цену товара, если средняя цена за первое полугодие составила 14 тыс. руб. за единицу, а за второе полугодие – 16 тыс. руб. Товарооборот в первом полугодии – 50 млн. руб., а во втором – 62 млн. руб.

ЗАДАЧА 4 Определите среднюю цену набора конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости товара составлял 10%, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес – 30%, сорт В имел цену 80 руб. и долю 40%, цена сорта С составляла 90 руб., а его уд. вес равнялся 20%.

ЗАДАЧА 5 На основе исходных данных рассчитать оптовую, отпускную и розничную цены товаров:

- полная себестоимость – 3,12 руб.
- уровень рентабельности – 10 %;
- ставка НДС – 10 %;
- торговая наценка – 20 %.

ЗАДАЧА 6. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных

1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;

2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.;

3) прибыль предприятия — 200 руб.;

4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.;

5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

ЗАДАЧА 7. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты—700 руб.;

2) затраты на оплату труда—200 руб.;

3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.;

4) амортизация основных фондов — 60 руб.;

5) прочие затраты —160 руб.;

6) уровень рентабельности — 20%;

7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

ЗАДАЧА 8. Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных:

1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта—12 руб/кг;

2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене — 10%;

3) торговая надбавка—20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;

4) наценка общественного питания — 30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;

5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

На практическом занятии по теме 4, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- тестовые задания;
- проведение дискуссии.

Литература [3,5,7,8,12].

Тема 5 Государственное регулирование цен

Вопросы лекции:

1. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
2. Мировой опыт государственного регулирования цен.
3. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ.
4. Государственное вмешательство в политику ценообразования.
5. Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ и РМ.

Краткое содержание (аннотация) лекции

Необходимость и возможность государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой. Система саморегулирования цен, действующая в рыночном хозяйстве. Влияние государства на процесс внутреннего ценообразования посредством: 1) прямого регулирования цен, 2) контроля за ценами. Государственное регулирование цен как один из прямых методов борьбы с инфляцией. Роль и значение гарантированных, паритетных, фиксированных, договорных и других видов цен в борьбе с инфляцией, ускорении выхода из кризиса, стабилизации экономики. Принципы ценообразования, действующие в рыночной экономике: стремление к равновесному рынку; тесное взаимодействие внутренних цен с мировыми; обязательное соблюдение паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

Основные зарубежные государственные организационные структуры, занятые регулированием цен, и их функции (на примере США, Франции, Японии, Австрии, Швейцарии, Швеции и т.д.). Особенности регулирования цен в Канаде и Австрии. Задачи и функции наднациональных органов - Комиссии Совета Министров ЕЭС по контролю над уровнем максимальных и минимальных цен на сельскохозяйственную продукцию, производимую в странах ЕЭС. Наднациональный контроль за ценами на уголь, сталь, прокат в

рамках Европейского общества угля и стали (ЕОУС).

Понятие государственной дисциплины цен. Понятие нарушения государственной дисциплины цен. Экономические санкции, применяемые к нарушителям государственной дисциплины цен. Органы, осуществляющие контроль за соблюдением государственной дисциплины цен в Российской Федерации: Государственная инспекция по контролю за ценами Комитета Российской Федерации по политике цен, территориальные органы ценообразования и контроля за ценами, органы Государственной инспекции по торговле и качеству товаров (для предприятий торговли и общественного питания). Их задачи и функции. Порядок исчисления сумм, полученных в результате нарушения государственной дисциплины цен. Порядок применения экономических санкций.

Основные методы государственного воздействия на процессы ценообразования: 1) прямое централизованное директивное установление цен на предельно ограниченный круг товаров и услуг (установление фиксированных цен) - на продукты и услуги общегосударственных монополий (электроэнергетика, газовая промышленность, связь); 2) централизованное установление справочных цен, используемых в качестве базы при заключении сделок (по углю, химическим волокнам, пластмассам); 3) применение во всех сделках цен, объявляемых наиболее эффективными производителями данной продукции, принцип лидерства в ценах (в добыче нефти, металлургической промышленности, основной химии, деревообработке); 4) создание цивилизованных условий для свободного ценообразования.

Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами: Федеральная служба по тарифам при Минэкономразвития и торговли РФ, Государственный Комитет по организации торгов, ценовой и тарифной политике РМ: задачи, функции и направления деятельности в области государственного регулирования цен.

Ключевые термины и понятия: государство, государственное регулирование цен, административные меры воздействия, императивные меры воздействия государства на цены

Задания для практического занятия.

1. В чем состоит необходимость регулирования экономики и цен в условиях рынка?
2. Какова сущность кейнсианской концепции государственного регулирования экономики и цен?
3. В чем выражается монетаристская концепция государственного регулирования экономики и цен?
4. Каковы цели и содержание государственного регулирования цен?
5. Назовите и дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
6. Охарактеризуйте косвенные методы регулирования цен.

7. Какие виды контроля за ценами и какие виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен действуют в экономике России?

8. Чем вызывается необходимость изучения практики ценообразования в зарубежных странах?

9. Расскажите о практике ценообразования и регулирования цен в США, Франции, Испании, Швеции.

10. Что из опыта ценообразования в зарубежных странах вы могли бы предложить для использования в практике ценообразования в экономике России?

11. Опыт какой страны, на ваш взгляд, наиболее приемлем для практики ценообразования в России?

На практическом занятии по теме 5, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

– вопросы для опроса;

– тестовые задания.

Литература [3,7, 8,10].

Тема 6 Ценообразование и финансово-кредитные отношения

Вопросы лекции:

1. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения

2. Денежное обращение и его регулирование

3. Процентная ставка – цена кредита

Краткое содержание (аннотация) лекции

Понятие денег. Спрос и предложение денег. Функция средства обращения. Инструменты кредитно – денежной политики. Анализ механизма денежного обращения и его регулирования с целью снижения уровня инфляции, вызванного денежными причинами.

Ставка рефинансирования. Маржа. Учетная ставка. Факторы, влияющие на ссудный капитал. Ссудный процент.

Инфляция и ее влияние на рост цен. Виды инфляции. Антиинфляционная политика.

Ключевые термины и понятия: деньги, кредит, ставка рефинансирования, денежное обращение, банк, кредитное учреждение, кредитно-денежная политика, учетная ставка, инфляция.

Задания для практического занятия.

1. Каково значение системы цен в экономике?

2. Покажите взаимозависимость ценообразования и кредитной системы в рыночной экономике. Как эти процессы проявляются в условиях кризиса?

3. Каким образом через систему цен происходит межотраслевой перелив капиталов?

4. Охарактеризуйте воздействие цен на продукцию отдельных отраслей промышленности.
5. Как рост цен на товары и продукцию отдельных производств воздействует на объем предоставляемых им кредитов?
6. Как цена товаров влияет на состояние платежеспособного спроса и объемы сбережений населения?
7. Что понимается под «ценой» кредита?
8. Какие факторы влияют на «цену» кредита?
9. Каковы основные принципы построения процентной политики коммерческого банка?
10. Покажите модели установления процентных ставок за предоставленный кредит в зарубежной и российской банковской практике.
11. В чем проявляется влияние роста цен на качество ссудного портфеля банка?
12. Каков порядок установления цены на кредитные ресурсы?
13. Как определяется уровень официальных ставок Центрального банка?
14. От чего зависит цена кредитных ресурсов?
15. Какое влияние цена кредитных ресурсов оказывает на ликвидность банка?
16. Какие меры принимает коммерческий банк для управления своей ликвидностью в условиях пониженных процентных ставок по активным операциям?
17. К чему приводят последствия существенного обесценения активов и сокращения ресурсной базы кредитных организаций?
18. Какими законами регулируется количество денег в обращении?
19. В чем проявляется зависимость ценообразования от количества денег в обращении?
20. Какие факторы вызывают рост цен на товары и услуги?
21. На основе каких экономических теорий осуществляется связь между ценами и денежной массой на макроуровне?
22. Каковы национальные особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации?
23. В чем проявляется зависимость роста цен от валютного курса?
24. Дайте определение инфляции, сформулируйте ее основные черты и охарактеризуйте роль цен в развитии инфляции.
25. Дайте характеристику кейнсианской и монетаристской теории инфляции.
26. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию.
27. Каковы причины и характерные черты инфляции в экономике России?
28. Назовите стадии развития инфляции и охарактеризуйте динамику цен.
29. В чем состоит сущность понятий «инфляция спроса» и «инфляция издержек»?

30. Какими могут быть последствия инфляционного роста цен для развития экономики?

31. Назовите основные направления антиинфляционного регулирования.

На практическом занятии по теме 6, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- проведение дискуссии.

Литература [1-3,8,10].

Тема 7 Ценообразование и система налогообложения

Вопросы лекции:

1. Место и роль налогов в составе цены
2. Прямые налоги в составе цены
3. Косвенные налоги в составе цены
4. Принципы определения цены для целей налогообложения

Краткое содержание (аннотация) лекции

Понятие налога. Значение налога в установлении цены. Условия вмешательства налоговых органов в практику применения рыночных цен участниками сделки.

Понятие прямых налогов. Налог на прибыль организаций.

Общая характеристика косвенных налогов. НДС. Акциз.

Основные принципы установления цен в целях налогообложения.

Понятие сделки. Метод цены последующей реализации. Затратный метод.

Ключевые термины и понятия: налог, сбор, пошлина, налоговая система, классификация налогов, прямые налоги, косвенные налоги, НДС, акцизы, таможенные сборы, таможенный тариф.

Задания для практического занятия.

1. Назовите, какие из налогов включаются в состав себестоимости, и дайте им характеристику.
2. Какие налоговые платежи оказывают наибольшее влияние на уровень цен? Назовите их.
3. Дайте экономическую характеристику НДС и его влияния на уровень цен.
4. Охарактеризуйте влияние таможенных пошлин на цены.
5. На основе каких принципов определяются цены на товары для целей налогообложения?

На практическом занятии по теме 7, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- тестовые задания.

Литература [2-3, 6-7,8-9].

Тема 8 Ценообразование во внешней торговле

Вопросы лекции:

1. Особенности внешнеторгового ценообразования
2. Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки
3. Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок

Краткое содержание (аннотация) лекции

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Виды мировых цен и их классификация.

Особенности установления и применения различных видов мировых цен (справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены международных торгов; цены международных товарных аукционов; цены международных бирж; расчетные цены; цены фактических сделок).

Влияние на цены фактических сделок базисных условий поставки (БУП). Экономическое содержание БУП. «Инкотермс» и трактовка базисных условий поставки (EXW, FAS, FOB, CIF, CIP, FAF и т. д.). Выравнивание цены (учет вознаграждения посредника, вид платежа, количество товаров и т. д.). Скидки на уторговывание, их виды. Фиксирование цен фактических сделок в контракте.

Ключевые термины и понятия: внешнеторговое ценообразование, внешняя торговля, базис цены, базисные условия поставки, мировые цены.

Задания для практического занятия.

1. Особенности внешнеторгового ценообразования
2. Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки
3. Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок
4. Международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития.
5. Контрактная цена и способ ее фиксации.
6. Расчет цен на экспортируемую продукцию.
7. Валютный курс и цены.
8. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
9. Таможенные тарифы. Таможенная стоимость и методы ее определения.
10. Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования.

11.Цены международных контрактов. Ценовые поправки при формировании цены международного контракта.

Практические задачи и ситуации

Задача № 1. Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс»: ФАС (свободно вдоль борта судна), FOB (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции — 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) — 12 тыс. руб.;
- 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) — 9 тыс. руб.;
- 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) — 6 тыс. руб.;
- 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара — 1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 60 руб.);
- 6) страхование — 5% (цены КАФ);
- 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара — 300 дол.;
- 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов — 13% (контрактной цены или цены СИФ);
- 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) — 200 дол.

Задача № 2. Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных:

- 1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет 20 руб.;
- 2) планируемый объем реализации — 50 000 изделий;
- 3) показатель эластичности спроса по цене —1,7.

Задача № 3.

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные: · сырье и материалы – 10,8% руб.;

· затраты на обработку изделия – 3,2 руб.;

· внепроизводственные расходы – 6% к производственной себестоимости;

· рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%;

- НДС – 10% к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);
- торговая скидка – 15% к регулируемой розничной цене.

На практическом занятии по теме 8, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- проведение дискуссии;
- тестовые задания.

Литература [1, 5, 7].

Тема 9 Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг

Вопросы лекции:

1. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке
2. Основы ценообразования на электрическую и тепловую энергию в России
3. Тарифы на услуги транспортного комплекса
4. Ценообразование в сфере услуг

Краткое содержание (аннотация) лекции

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов.

Система тарифов (цен) в электроэнергетике. Регулируемые тарифы (цены) и свободные (нерегулируемые) цены. Виды регулируемых тарифов (цен), принципы и методы их регулирования. Ценообразование на оптовом и розничном рынках.

Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на формирование цен. Структура цен. Порядок установления цен.

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движенические операции.

Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом. Виды

тарифов. Виды плат, включенные в тарифы. Дифференциация тарифов в зависимости от вида отправки (повагонная, групповая маршрутная, контейнерная, мелкая или сборная повагонная), типа и принадлежности вагона, контейнера, локомотива, расстояния перевозок, скорости доставки груза.

Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕТСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния.

Тарифные схемы и поправочные коэффициенты. Порядок определения платы за перевозку грузов на железнодорожном транспорте.

Тарифы морского транспорта. Дифференциация тарифных ставок по движущей операции (по морским бассейнам, по видам и классам грузов). Дифференциация тарифных ставок по стояночным операциям (по группам грузов, по портам в пределах бассейнов и т. д.). Аккордные ставки за погрузочно-разгрузочные работы. Тарифы речного транспорта. Тарифные ставки за движущие и стояночные операции. Дифференциация тарифов в зависимости от условий перевозок, вида отправок, по группам пароходств.

Тарифы автомобильного транспорта. Тарифные схемы (сдельный тариф, повременный тариф, с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы). Дифференциация тарифных ставок и тарифных схем. Надбавки и скидки к тарифной плате.

Ключевые термины и понятия: тариф, тарифная ставка, тарифная схема, тарифные расстояния, аккордные ставки, автомобильный транспорт, поправочные коэффициенты, повременный тариф

Задания для практического занятия.

1. Что лежит в основе транспортных тарифов?
2. Каковы принципы построения транспортных тарифов?
3. В чем выражаются особенности государственного регулирования тарифов на транспорте?
4. Каковы принципы формирования пассажирских тарифов?
5. В чем специфика построения тарифов на работу по перевозке грузов предприятиями промышленного железнодорожного транспорта?
6. В чем заключается специфика формирования тарифов на услуги?
7. Тарифы на какие виды услуг регулируются государством?
8. Каковы принципы государственной политики в установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги?
9. Каковы причины дифференциации тарифов на жилищно-коммунальные услуги по регионам?
10. Каковы принципы построения и дифференциации тарифов на услуги связи?
11. Кому предоставлено право регулирования тарифов на услуги связи?
12. Какие факторы определяют дифференциацию тарифов на услуги связи по территории страны?
13. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

14. Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

15. Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов (нефть, природный газ, уголь и др.).

Практические задачи и ситуации

Задача 1. Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

- свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения – 200 руб.;
- таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);
- ставка акциза – 35%;
- таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости;
- сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости;
- ставка НДС – 18%;
- снабженческо-сбытовые расходы – 11 руб.;
- торговые издержки – 30 руб.

Задача 2. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость

(НДС) при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) — 6000 руб.;
- 2) ставка акциза — 900 руб.;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

На практическом занятии по теме 9, кроме выполнения заданий, для проведения текущего контроля успеваемости используются оценочные средства из приложения 1:

- вопросы для опроса;
- выступление с докладом;
- проведение итогового тестирования.

Литература [1-4,8].

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Задания для самостоятельной работы и учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема	Вопросы и задания для самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Оценочные материалы
1.	Понятие и сущность цены рыночной экономике	1. Цена как экономическая категория 2. Перераспределительная функция цен 3. Кривая спроса 4. Кривая предложения 5. Равновесная цена	1. См. список основной и дополнительной литературы [1-6;7-10], 2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru), 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/),	опрос, доклады, решение практической задачи, тестирование
2.	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	1. Понятие цены и ценовая политика предприятия 2. Ценовые стратегии 3. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании	1. См. список основной и дополнительной литературы [1-4,5-8] 2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru), 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)	опрос, доклады, деловая игра, тестирование
3.	Методы ценообразования	1. Затратные методы ценообразования: понятие, общая характеристика, виды 2. Рыночные методы определения цены 3. Виды эконометрических методов определения цен	1.См. список основной и дополнительной литературы [1,2,8] 2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru), 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование
4	Система цен. Скидки с цены	1. Понятие системы цен. 2. Классификация цен	1.См. список основной и дополнительной литературы [3,5,8,7,10] 2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru), 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)	опрос, дискуссия, решение практической задачи
5	Государственное регулирование рынка и цен	1. Основные задачи государственного регулирования цен 2. Формы воздействия государства на цены 3. Методы воздействия государства на цены	1.См. список основной и дополнительной литературы [3,7, 8,10] 2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru), 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)	опрос, тестирование

6	Ценообразование и финансово-кредитные отношения	<p>1. Взаимозависимость цен и денежного обращения</p> <p>2. Регулирование денежного обращения</p>	<p>1.См. список основной и дополнительной литературы [1-3,8,10]</p> <p>2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru),</p> <p>3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)</p>	опрос, дискуссия
7	Ценообразование и система налогообложения	<p>1. Понятие, виды и классификации налогов</p> <p>2. Принципы определения цен для целей налогообложения</p>	<p>1.См. список основной и дополнительной литературы [2-3, 6-7, 8-9]</p> <p>2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru),</p> <p>3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)</p>	опрос, тестирование
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	<p>1. Понятие таможенной стоимости</p> <p>2. Методы определения цен во ВЭД</p> <p>3. Таможенные платежи</p>	<p>1.См. список основной и дополнительной литературы [1, 5, 7]</p> <p>2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru),</p> <p>3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)</p>	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование
9	Ценообразование в сфере энергетического производства	<p>1. Понятие и общая характеристика формирования цен в топливно-энергетическом комплексе</p> <p>2. Понятие и виды услуг</p> <p>3. Ценообразование в сфере ЖКХ</p> <p>4. Ценообразование в сфере образовательных услуг</p> <p>5. Ценообразование в сфере медицинских услуг</p>	<p>1.См. список основной и дополнительной литературы [1-4,8]</p> <p>2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: http://intuit.ru),</p> <p>3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (адрес доступа: http://ecsocman.hse.ru/)</p>	опрос, доклады, решение практической задачи, итоговое тестирование

5.2 Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) является неотъемлемой частью процесса обучения. Значение самостоятельной работы объясняется ее ключевой ролью в формировании профессионально подготовленного и творчески активного специалиста, способного к самостоятельному принятию решений в сложной, меняющейся обстановке. Самостоятельная работа призвана развить у студентов способность разбираться в обширном потоке информации, вычленять главное, видеть проблему и находить ее решение, оценивать вариантность возможных результатов, что повышает эффективность получаемых в вузе знаний и навыков.

Изучение дисциплины предполагает два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателя является:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций;
- изучение рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы;
- подготовка докладов и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются: - индивидуальные и групповые консультации; - опросы как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин и др.

В общем виде, самостоятельная работа по дисциплине сводится к тому, что студенты должны самостоятельно подготовиться к ответам на приведенные вопросы, основываясь на материалах лекций, практических занятий, изучении основной и дополнительной литературы. Результаты самостоятельной работы студентов оцениваются в баллах.

Полученные студентом баллы за самостоятельную работу включаются в итоговую сумму баллов по курсу. Результирующая балльно-рейтинговая оценка студента по курсу формируется из:

- оценки его текущей успеваемости;
- оценки самостоятельной работы.

По сумме набранных баллов выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине.

Для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа является основным видом работы по изучению дисциплины. Она включает:

1. - изучение лекционного материала;
2. - работу с рекомендованной литературой и дополнительными источниками информации;
3. - подготовку к сдаче зачета.

Формы заданий и рекомендаций для проведения самостоятельной работы студента

Форма	Краткое описание (рекомендации)
<p>Деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью профессиональных консультаций преподавателя</p>	<p>Может проводится по определенной теме или темам курса с целью поиска студентами правильного решения искусственно созданной ситуации, поставленной задачи.</p> <p>Подготовка и проведение деловой игры — процесс творческий. <i>При подготовке к деловой игре студент должен:</i></p> <p>Придумать название деловой игры (при необходимости), сформулировать ее цели (или название команды).</p> <p>Определить состав участников, их роли.</p> <p>Обосновать суть проблемы, подлежащей решению.</p> <p>Осветить состояние исследуемого вопроса.</p> <p>Определить перечень необходимого «оборудования».</p> <p>Изучить литературу, рекомендованную преподавателем для подготовке к деловой игре.</p> <p>Кроме того, важно продумать, как лучше расположить участников игры, выбрать оптимальную организацию отведенного пространства, при которой цель общения будет достигаться ясно и свободно.</p>
<p>Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем, при этом возможно написание эссе, тезисов или реферата по обсуждаемой проблеме</p>	<p>В конце практического занятия может проводится дискуссия по обсуждаемой проблеме, сформированной на занятии. Дискуссия помогает проверить уровень знаний, умений и навыков обучающихся, выявить недоработки, сформировать необходимые компетенции. Грамотно организованная дискуссия проводится по правилам. <i>Правила ведения дискуссии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критика не оппонентов, а их идеи, – цель дискуссии не в определении победителя, а в консенсусе, – все участники образовательного процесса должны быть вовлечены в дискуссию, – выступления должны проходить организованно, с разрешения ведущего (преподавателя), – каждый участник должен иметь право и возможность высказаться, – обсуждению подлежат все без исключения позиции, – в процессе дискуссии участники могут изменить свою позицию под воздействием фактов и аргументов, – необходимо подведение промежуточных и конечных итогов. <p><i>Памятка участнику дискуссии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию. 2. Проверьте, правильно ли вы понимаешь суть проблемы. 3. Внимательно выслушивайте оппонента, затем уже излагайте свою

	<p>точку зрения.</p> <p>4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.</p> <p>5. Не забывайте, что лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика.</p> <p>6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей и слов своих оппонентов.</p> <p>7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо и своими словами, а не по «бумажке».</p> <p>8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы оказались не правы.</p> <p>9. Никогда не навешивайте «ярлыков» и не допускайте уничижительных высказываний, перепалок, высмеивания.</p> <p>10. Заканчивая свое выступление, подведите итоги и сформулируйте выводы.</p>
Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора	<p>Самостоятельная работа в виде выполнения кратких тестовых заданий по теме в конце каждого практического занятия, либо итоговое тестирование в конце изучения дисциплины. Обучающемуся предлагается один комплект тестов, содержащий задания реконструктивного, репродуктивного и творческого уровней.</p> <p><i>Подготовка студента к тестированию включает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение лекционного материала дисциплины; - анализ алгоритмов решения задач и заданий, выполняемых в ходе изучения дисциплины на практических занятиях; - работу с учебной основной и дополнительной литературой; - консультирование с преподавателем и т.д.
Доклад – краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта.	<p>В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Темы докладов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса.</p> <p><i>Доклад</i>, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.</p> <p>При подготовке доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.</p> <p><i>Выбор темы доклада.</i> Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.</p> <p><i>Этапы работы над докладом.</i> Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников). Составление списка использованных источников. Обработка и систематизация информации. Разработка плана доклада. Подготовка доклада. Публичное выступление с результатами исследования.</p> <p>Доклады могут сопровождаться презентациями.</p>
Опрос является формой текущего	Опрос может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на практическом занятии. Конкретные вопросы для опроса студентам не сообщаются,

<p>контроля. Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала.</p>	<p>однако заранее формулируются преподавателем. <i>Подготовка к опросу предполагает несколько этапов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру его проведения. 2. Как правило, на самостоятельную подготовку студенту отводится определенное время. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. 3. Опрос проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек). Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов. В заключение студентам сообщаются оценки; для желающих оценки комментируются. Студент может себя считать готовым к опросу если умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.
<p>Решение практической задачи или ситуации - это одна из форм работы студента, которая ориентирована на формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.</p>	<p>Решение задачи, анализ ситуации, с примерами из задания, доказательствами из теоретического материала по учебным дисциплинам является необходимым элементом в практико-ориентированном обучении студентов. Если есть необходимость проанализировать ошибочные или правильные действия участников (обоснованная личная позиция приветствуется), предлагаемые варианты действий, обоснованные теоретически и, желательно, подкрепленные практическим личным опытом. Кроме того, приветствуется прогноз вероятностного развития ситуации, обоснованный и доказательный.</p> <p>Краткая инструкция:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. необходимо провести практический анализ ситуации (действующие лица, обстоятельства) определение проблемы. 2. определить проблемные узлы (возможные причины и прогнозируемые последствия развития ситуации). 3. осуществить условное прогнозирование развития ситуации: <ul style="list-style-type: none"> - Определение окончательной гипотезы, формулировка решения ситуации, обязательна опора на принципы профессиональной этики. - Определение способов и методов воздействия. - Формулировка итоговых выводов. 4. Решение – ответ строится в соответствии с примерным планом.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы приведены в приложении 1,2

6.2. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы приведены в приложении 3

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины методические рекомендации позволяют студентам получить комплексное всестороннее представление о предмете, ознакомиться с теоретическими и практическими основами дисциплины.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

В конспект следует заносить все то, что преподаватель диктует, пишет на доске (демонстрирует с применением средств наглядности). Следует иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений в области ценообразования, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, происходит опрос по затронутой проблематике, заслушиваются доклады студентов, проводятся деловые игры, решаются и разбираются практические задачи и ситуации и др. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

В конце изучения дисциплины проводится **итоговое тестирование**. Обучающемуся предлагается один комплект тестов, содержащий задания реконструктивного, репродуктивного и творческого уровней.

8. ИЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ: ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Герасименко В.В. Ценообразование: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с./ Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407056>

2. Гладких И.В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. —

472 с. / Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492847>

3.Грундел Л.П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. / Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523356>

4.Емельянова Т.В. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с./ Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=509365>

5.Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. / Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515051>

8.2. Дополнительная литература

6. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015 - 104 с./ Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=490012>
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. / Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>
8. Метелев С.Е. Финансы торговых организаций: Учебное пособие/С.Е.Метелев, В.П.Чижик - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с./ Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515187>
9. Саталкина Н.И. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с./ Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>
- 10.Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с. / Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405370>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российский портал открытого образования (адрес доступа: <https://openedu.ru>),

2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» (адрес доступа: <http://intuit.ru>),

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология.

Менеджмент (адрес доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>),

4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>),

5. Электронная библиотека Гумер: книги, учебники (адрес доступа: <http://www.gumer.info/>).

9.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» (адрес доступа: <http://www.consultant.ru>),

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (адрес доступа: <http://www.gks.ru>),

3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (адрес доступа: www.zakupki.gov.ru)

4. Сайт Министерства финансов РФ (адрес доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>),

5. Сайт Министерства финансов Республики Мордовия (адрес доступа: <http://minfinrm.ru>),

10. ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Microsoft Office 2003; Microsoft Office 2010 Standart; Microsoft Office 2010 Professional Plus,

2. Microsoft Imagine,

3. Eset Nod 32 Antivirus 4,

4. SunRav Test OfficePro 6,

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия лекционного и семинарского типов, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в специальных помещениях (учебных аудиториях).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютерной техникой, видеопроекторами, демонстрационными экранами, интерактивными досками.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий обеспечивающие тематические иллюстрации: презентации к темам лекций, слайды, видео лекции.

Для проведения тестирования используются компьютерные классы (201

или 205 аудитории) оснащенные персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением и набор тестовых заданий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал, 201 аудитория) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

12. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья институт обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

– для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные материалы:

Категории студентов	Виды оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной образовательной среды, проверка письменной работы

– студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту (экзамену), разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены институтом или могут использоваться собственные технические средства;

– процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

– перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Издания электронных библиотечных систем: перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – мультимедийное оборудование, специальное оборудование для студентов с нарушениями слуха; источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером и специальным оборудованием для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Составитель(и): к.э.н., ст.
преподаватель кафедры
бухгалтерского учета и
налогообложения



Мурзаева О.В.

Рецензент: к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой
экономики и бизнес-
информатики ЧУ ВО
«Мордовский гуманитарный
институт»



Глухова Т.В.

Заведующий библиотекой



Астайкина С.Н.

Программа одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения
«29» августа 2017 года, протокол № 1.

И.о. зав. каф. бухгалтерского
учета и налогообложения



Мурзаева О.В.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра бухгалтерского учета и налогообложения

УТВЕРЖДЕНО
на Научно-методическом совете
протокол №1 от 29 августа 2017 г.

Председатель  Л.А. Коханец

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Саранск 2017

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

<i>№ п/п</i>	Контролируемые темы (разделы) дисциплины ¹	Контролируемая компетенция, код	Оценочные материалы ²	
			<i>Наименование</i>	<i>Уровень сложности</i>
1.	Тема 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике	ПК-1, ПК-5	опрос, доклады, решение практической задачи, тестирование	репродуктивный /реконструктивный
2.	Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	ПК-1, ПК-5	опрос, доклады, деловая игра, тестирование	репродуктивный / реконструктивный / творческий
3	Тема 3 Методы ценообразования	ПК-1, ПК-5	опрос, дискуссия решение практической задачи, тестирование	репродуктивный / реконструктивный
4.	Тема 4 Система цен. Скидки с цены	ПК-1, ПК-5	опрос, дискуссия решение практической задачи	репродуктивный / реконструктивный / творческий
5.	Тема 5 Государственное регулирование цен	ПК-1, ПК-5	опрос, тестирование	репродуктивный / реконструктивный
6.	Тема 6 Ценообразование и финансово-кредитные отношения	ПК-1, ПК-5	опрос, дискуссия	репродуктивный / реконструктивный
7.	Тема 7 Ценообразование и система налогообложения	ПК-1, ПК-5	опрос, тестирование	репродуктивный / реконструктивный / творческий
8.	Тема 8 Ценообразование во внешней торговле	ПК-1, ПК-5	опрос, дискуссия, решение практической задачи, тестирование	репродуктивный / реконструктивный
9.	Тема 9 Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	ПК-1, ПК-5	опрос, доклады, решение практической задачи, итоговое тестирование	репродуктивный / реконструктивный / творческий

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень вопросов для опросов репродуктивного уровня сложности

Тема 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике

1. Экономическая сущность цены.
2. Функции цен
3. Внешние ценообразующие факторы
4. Внутренние ценообразующие факторы.

Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

1. Факторы, влияющие на ценообразование
2. Методы ценообразования в торговле
3. Этапы ценообразования
4. Принципы ценообразования
5. Анализ себестоимости и цен конкурентов
6. Инструменты – текущее и оперативное ценообразование.
7. Определение ценовой политики
8. Зависимость от стадий жизненного цикла товара
9. Виды ценовых политик

Тема 3 Методы ценообразования

1. Общая схема расчета цены
2. Затратные методы ценообразования
3. Рыночные методы определения цен
4. Эконометрические методы определения цен

Тема 4 Система цен. Скидки с цены

1. Понятие системы цен
2. Влияние и взаимосвязь цен в разных секторах экономики
3. Виды цен, и их классификации
4. Скидки с цены

Тема 5 Государственное регулирование цен

1. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
2. Мировой опыт государственного регулирования цен.
3. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ.
4. Государственное вмешательство в политику ценообразования.

5. Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ и РМ.

Тема 6 Ценообразование и финансово-кредитные отношения

1. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения
2. Денежное обращение и его регулирование
3. Процентная ставка – цена кредита

Тема 7 Ценообразование и система налогообложения

1. Определить место и роль налогов в составе цены
2. Понятие и виды прямых налогов в составе цены
3. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акцизы.
4. Принципы определения цены для целей налогообложения

Тема 8 Ценообразование во внешней торговле

1. Особенности внешнеторгового ценообразования
2. Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки
3. Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок

Тема 9 Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг

1. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке
2. Основы ценообразования на электрическую и тепловую энергию в России
3. Тарифы на услуги транспортного комплекса
4. Ценообразование на инженерно-консультационные услуги.
5. Ценообразование на рынке новых технологий.
6. Порядок ценообразования на услуги.
7. Цены на научную продукцию.

Шкалы и критерии оценки:

- **оценка «отлично» (2 балла)** выставляется студенту, если он четко и логически правильно отвечает на вопросы, обосновывает ответ примерами и убедительно доказывает свою точку зрения;

- **оценка «хорошо» (1 балл)** выставляется студенту, если он знает материал, грамотно его излагает, но допускает неточности в ответе на вопросы, может привести примеры и обосновать свои выводы;

- **оценка «удовлетворительно» (0,5 балла)** выставляется студенту, если он допускает неточности, недостаточно правильные формулировки в изложении материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы, не всегда способен подкрепить свои выводы примерами;

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** выставляется студенту, который не знает программного материала, допускает существенные ошибки при ответе на вопросы, не способен подкрепить свой ответ примером.

Перечень вопросов для дискуссии

репродуктивного, реконструктивного уровней сложности

Тема 3 Методы ценообразования

1. Затратные методы ценообразования.
 - 1.1 Метод, основанный на определении полных издержек.
 - 1.2 Метод, ориентирующий на прямые затраты.
 - 1.3 Метод расчета цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
 - 1.4 Метод ценообразования на основе учета рентабельности инвестиций.
 - 1.5 Метод ценообразования через надбавку к цене.
 - 1.6 Метод нормативных издержек.
 - 1.7 Параметрические методы определения цен.
 - 1.8 Метод удельных показателей.
 - 1.9 Метод регрессионного анализа.
 - 1.10 Балловый метод.
 - 1.11 Агрегатный метод.
2. Рыночные методы ценообразования методы потребительской оценки.
 - 2.1 Методы ценообразования, направленные на стимулирование сбыта продукции.
 - 2.2 Метод максимизации продаж с учетом эластичности спроса.
 - 2.3 Методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок.
 - 2.4 Определение размера надбавок и скидок.
3. Психологические методы ценообразования. Метод «расчленение цен», метод «ценовой подарок».
4. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
5. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику предприятия.
6. Виды ценовых стратегий.
7. Основные этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
8. Организация контроля за соблюдением порядка формирования цен.

Тема 4 Система цен. Скидки с цены

1. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
2. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
3. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании.
4. Виды цен в зависимости от форм продаж.
5. Классификация цен по способу их установления в договорах.
6. Виды цен в зависимости от выбранной ценовой стратегии.
7. Понятия состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
8. Надбавка как структурный элемент цены.
9. Определение системы цен и признаки, лежащие в ее основе.
 8. Этапы процесса ценообразования.
 9. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
10. Система цен и признаки, лежащие в ее основе

11. Структура рынка и ценообразование
12. Методологические вопросы ценообразования

Тема 6 Ценообразование и финансово-кредитные отношения

1. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
2. Взаимосвязь цен и кредита.
3. Взаимосвязь цен и инфляции.

Тема 8 Ценообразование во внешней торговле

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Методика и практика установления цен на услуги учреждений здравоохранения и образования.
3. Особенности ценообразования на образовательные услуги.
4. Государственная политика в установлении тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
5. Особенности ценообразования в ЖКХ. Методы расчета жилищно-коммунальных тарифов.
6. Принципы построения транспортных тарифов.
7. Особенности государственного регулирования транспортных тарифов.
8. Принципы формирования пассажирских тарифов.
9. Тарифы железнодорожного транспорта.
10. Тарифы водного транспорта.
11. Тарифы автомобильного транспорта.

Шкалы и критерии оценки:

- **оценка «отлично»** (5 баллов) выставляется студенту, если четко обоснована актуальность рассматриваемого вопроса, представлен подробный план-конспект ответа на поставленный вопрос, показана логичность и использование причинно-следственных связей, соблюден временной регламент обсуждения, проявлено творчество при подготовке материала, продемонстрировано владение материалом, умение аргументировать ответы на заданные вопросы, использованы примеры из науки и практики, вовлечено максимальное число участников в обсуждение.

- **оценка «хорошо»** - (4 балла) если обоснована актуальность вопроса, представлен сжатый план-конспект ответа на вопрос, соблюден временной регламент обсуждения, проявлено творчество при подготовке материала, приведен один пример из практики, в обсуждении вопроса принимают участие присутствующие.

- **оценка «удовлетворительно»** (3 балла) – если студенту не удалось в полной мере обосновать актуальность обсуждаемого вопроса, представлен краткий план-конспект ответа на поставленный вопрос, отсутствуют примеры из практики, не проявлены творчество, логичность, причинно-следственные связи в подготовке материала, в обсуждении вопроса не принимают участие присутствующие.

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** – если студенту не удалось обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, частично представлен ответ на вопрос дискуссии, отсутствуют временной регламент обсуждения, примеры из практики, не проявлены творчество, логичность, причинно-следственные связи в подготовке материала, в обсуждении вопроса не принимают участие присутствующие.

Тематика докладов
репродуктивного и реконструктивного уровня сложности

Тема 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике

1. Биржевые цены на внутреннем рынке.
2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара.
3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции.
4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги.
5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.

Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

1. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления.
2. Стратегия высоких цен («снятие сливок»).
3. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения.
4. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность.
5. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом.
6. Этапы разработки ценовой стратегии.
7. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС).
8. Стратегия низких цен.
9. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения.
10. Модификация – «психологическое» ценообразование.
11. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения.
12. Цены торгов на внутреннем рынке.
13. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования.
14. Ценовая модификация цен по географическому принципу.
15. Формирование тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.
16. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения.
17. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом.
18. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения.
19. Регулирование цен на лекарственные средства.
20. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения.

21. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения.
22. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры.
23. Базисные условия поставки в «Инкотермс» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок.
24. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены.
25. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения.
26. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения.
27. Цены аукционов на внутреннем рынке.
28. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения.
29. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.
30. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения.
31. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами.
32. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен.

Тема 9 Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг

1. Формирование цен на продукцию общественного питания.
2. Сущность и методы регулирования цен.
3. Мировые цены фактических сделок: их виды, порядок установления и применения.
4. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления и применения.
5. Мировые цены, их виды и классификация. Источники информации о мировых ценах.
6. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
7. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли.
8. Цели рыночного ценообразования.
9. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования.
10. Методы рыночного ценообразования.
11. Формирование свободных закупочных цен.
12. Виды цен и их классификация.
13. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом.
14. Косвенные налоги как элементы цены на отечественный товар.

15. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции.
16. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен.
17. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
18. Монопольные цены, их виды.
19. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами.
20. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
21. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.
22. Сущность и методы регулирования цен.
23. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.

Шкалы и критерии оценки:

- оценку «отлично»: (3 баллов) получают те доклады, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний по данной теме.

- оценка «хорошо» (2 балла) ставится тогда, когда в докладе полно и всесторонне освещаются проблемные вопросы тематики доклада, но нет должной степени творчества и самостоятельности.

- оценка «удовлетворительно» (1 балл) ставится тогда, когда в докладе не достаточно раскрыты основные понятия и не освещены проблемные вопросы затрагиваемой темы доклада, выводы не сделаны.

- оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) получают доклады: - содержание которых не раскрывает основные вопросы закрепленной за студентом темы доклада; - представляемые к защите позже установленных сроков; - не носящие самостоятельного характера.

Практические задачи и ситуации репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней сложности

Тема 1

Задача № 1. Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал года	2001г. (базисный)		2002г. (отчетный)	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.	Количество проданного сахара, кг	Цена 1кг сахар руб.
I	4000	12	4000	18
II	5000	14	5000	19
III	7000	16	7000	20
IV	9000	18	9000	21
Итого	25000	—	25000	—

Задача № 2. Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 1200 до 1500 руб., а стоимость стали, из которой изготавливается станок – с 1500 до 1600 руб. Следует иметь в виду, что цена в размере 1500 руб. за 1 т стали установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставляет сталь, содержащую 4,8 углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 150 000 руб. Необходимо учесть, что при определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на величину затрат, являются заработная плата рабочих (40% цены) и определенный сорт стали (25% цены).

Задача № 3. Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице.

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, руб.
А	9000	30
Б	10000	25
В	7700	35
Г	9600	32

Тема 3

ЗАДАЧА 1 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (майка детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 1,50 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,24 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 0,75 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 23 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 2 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (комплект для девочки) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,85 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,41 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,34 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;

- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 3 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (комплект для мальчика) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,9 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,54 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,76 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 4 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (ползунки) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 1,34 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,12 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 0,68 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 5 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (кофточка детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,85 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,61 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,98 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;

- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 6 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (джерсер детский) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,70 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,39 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,28 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 7 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (пижама детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 3,05 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,93 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 3,07 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 8 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (шорты детские) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,35 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,40 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,30 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;

- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
 - коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.
- ЗАДАЧА 9** Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (брюки мужские) на основе следующих данных:
- сырье и материалы – 9,65 руб.;
 - топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,84 руб.;
 - основная заработная плата производственных рабочих – 7,00 руб.;
 - дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
 - страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
 - общепроизводственные расходы – 22 % от основной заработной платы производственных рабочих;
 - общехозяйственные расходы – 23 % от основной заработной платы производственных рабочих;
 - коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Тема 4

ЗАДАЧА 1 Имеются следующие данные о цене товара на начало каждого месяца (ден. ед. за 1 кг.): январь – 62, февраль – 64, март – 63, апрель – 61, май – 66, июнь – 70. Определите среднюю цену товара за полугодие.

ЗАДАЧА 2 Имеются следующие данные о цене товара А на начало каждого месяца (руб. за 1 кг.): 1 января – 48, 1 февраля – 45, 1 марта – 43, 1 апреля – 40, 1 мая – 46, 1 июня – 50, 1 июля – 48. Определите среднюю цену товара за полугодие.

ЗАДАЧА 3 Определите среднегодовую цену товара, если средняя цена за первое полугодие составила 14 тыс. руб. за единицу, а за второе полугодие – 16 тыс. руб. Товарооборот в первом полугодии – 50 млн. руб., а во втором – 62 млн. руб.

ЗАДАЧА 4 Определите среднюю цену набора конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости товара составлял 10 %, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес – 30 %, сорт В имел цену 80 руб. и долю 40 %, цена сорта С составляла 90 руб., а его удельный вес равнялся 20 %.

ЗАДАЧА 5 На основе данных, приведенных в таблице, определите индекс цен:
 А) по формуле Ласпейреса;
 Б) по формуле Пааше.

Продукты	Произведено в базисном	Цена в базисном	Произведено в отчетном	Цена в отчетном
----------	------------------------	-----------------	------------------------	-----------------

	периоде, шт. q_0	периоде, руб. p_0	периоде, шт. q_1	периоде, руб. p_1
А	5	15	6	13
Б	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

ЗАДАЧА 6 Рассчитать производственную и полную себестоимость резинотехнического изделия (ремень приводной кордошнуровой), определить удельный вес отдельных статей затрат в полной себестоимости на основе следующих данных (данные приводятся в расчете на 1 000 шт.):

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Стоимость материала (п\ф)
<i>Сырье и материалы:</i>	кг	1,808	40,00	
1. Латекс Л-18				
2. Смола «Макромад»	кг	0,064	17,00	
3. Смола СФ-282	кг	0,640	83,33	
4. Формалин	кг	0,288	5,80	
5. Натр едкий «ГД»	кг	0,018	10,10	
6. Ткань ОТ-1 ш. 140	м ²	225,280	24,00	
7. Нить кручен. полиэфир.	кг	31,680	91,08	
ИТОГО МАТЕРИАЛОВ	-	-	-	
Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) (2,3 % от стоимости материалов)	-	-	-	
ВСЕГО	-	-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- полуфабрикаты собственного производства – 11 694,37 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1 135,54 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 12 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 225 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 210 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 2,16 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 7 Рассчитать производственную и полную себестоимость изготовления комплекта металлических надставных бортов к автосамосвалам ГАЗ – САЗ – 35071, определить удельный вес отдельных статей затрат в полной себестоимости на основе следующих данных:

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Сумма, руб.
<i>Сырье и материалы:</i>	кг	42,40	10,67	
1. лист конструкционный (г\кат)				
2. лист конструкционный (х\кат)	кг	59,03	11,81	
3. сортовая сталь (х\тянутая)	кг	1,74	12,4	
4. гнутый профиль	кг	117,54	11,34	
5. трубы тонкостенные бесшовные	кг	0,14	15,00	
6. лакокрасочные материалы	кг	-	-	
7. грунт ГФ – 0163	кг	3,11	26,50	
8. эмаль МЛ – 12	кг	5,72	46,70	
9. сольвент	кг	1,48	17,67	
10. Уайт-спирит	кг	1,43	17,67	
11. ветошь	кг	0,60	10,00	
ИТОГО		-	-	
<i>Покупные изделия и полуфабрикаты:</i>				
1. буфер бокового надставного борта, шт.		10	1,77	
2. Автонормали, кг	кг	0,40	50,00	
ИТОГО		-	-	
Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) (8 % от материальных затрат)		-	-	
ВСЕГО		-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- топливо и электроэнергия на технологические цели – 89,27 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 280,82 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы (с учетом специфики производства) – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 250 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 592 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,54 % от производственной себестоимости.

ЗАДАЧА 8 Рассчитать производственную себестоимость изделия (полуфабриката 51-1451-2ДПФ). Определить удельный вес отдельных статей затрат в производственной себестоимости.

Исходные данные (в расчете на 1 т полуфабрикатов):

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Стоимость материалов, руб.
<i>Сырье и материалы:</i>	кг	144,32	24,58	
1. СКС – 30- АРК				

2. наирит ДП	кг	336,80	82,00	
3. углерод П-803 гран.	кг	120,28	8,05	
4. каолин КЕ-1	кг	72,43	1,28	
5. магнезия жженая «Б» С1	кг	48,39	42,20	
6. белила цинк. БЦО	кг	38,63	26,69	
7. сера Кл. 1 С. 9990	кг	7,33	7,67	
8. сульфинамид «Ц» в\с	кг	9,63	72,08	
9. тиурам «Д»	кг	1,51	57,60	
10. нафтопласт	кг	9,81	5,42	
11. парафин Т	кг	9,85	14,6	
12. кислота стеариновая	кг	4,83	24,49	
13. смола стирол.	кг	28,94	15,50	
14. канифоль	кг	28,94	22,00	
15.дибутилфталат	кг	116,57	28,39	
16.диафен-ФП	кг	4,85	85,00	
17.нафтам-2	кг	9,77	90,20	
18. кислота бензойная	кг	4,83	31,44	
ИТОГО сырья и материалов		-	-	
Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) (2,3 % от материальных затрат)		-	-	
ВСЕГО		-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- основная заработная плата производственных рабочих – 432,85 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы (с учетом специфики производства) – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 835 % от основной заработной платы производственных рабочих.

ЗАДАЧА 9 На основе исходных данных рассчитать оптовую, отпускную и розничную цены товаров:

- полная себестоимость – 3,12 руб.
- уровень рентабельности – 10 %;
- ставка НДС – 10 %;
- торговая наценка – 20 %.

ЗАДАЧА 10 Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу. Минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20 %, ставка НДС – 18 %. Определите минимальную приемлемую отпускную цену.

ЗАДАЧА 11 Себестоимость товара равна 494 тыс. руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб., ставка НДС – 18 %. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

ЗАДАЧА 12 Себестоимость товара равна 206 руб., приемлемая рентабельность составляет 20 %, ставка НДС – 18 %. Устроит ли Вас отпускная цена в размере 250 руб.

ЗАДАЧА 13 На основе исходных данных рассчитать оптовую, отпускную и розничную цены товаров:

- полная себестоимость – 3,12 руб.
- уровень рентабельности – 25 %;
- ставка НДС – 18 %;
- торговая наценка – 24 %.

ЗАДАЧА 14 Себестоимость товара равна 405 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб., ставка НДС – 18 %. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

ЗАДАЧА 15 Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб., ставка НДС – 18 %, торговая надбавка – 20 %, при этом прибыль составила 3 тыс. руб. Представьте полную структуру свободной розничной цены.

ЗАДАЧА 16 Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет за товар предприятием-производителем, исходя из следующих данных: оптовая цена товара – 1 120 руб., в том числе стоимость покупных материальных затрат, отнесенных на издержки производства, 550 руб., ставка НДС – 18 %.

ЗАДАЧА 17 Посредническая фирма приобретает партию товаров по цене 530 тыс. руб. и реализует ее по цене 720 тыс. руб. Ставка НДС на посреднические услуги – 18 %. Определите сумму НДС, уплачиваемую в бюджет данной фирмой.

ЗАДАЧА 18 Оптовая цена вина натурального (включающая издержки производства и прибыль) составляет 35 руб. за 0,7 л. Ставка акциза – 2,20 руб. за 1 л. Определить отпускную цену и сумму акциза, перечисляемую в бюджет за данный товар.

ЗАДАЧА 19 Спрос представляет уравнение $P = 10 - 0,2Q$, предложение – $P = 2 + 0,2Q$. Определить равновесную цену и равновесный объем, изобразить их графически.

ЗАДАЧА 20 Дана функция спроса на товар X: $Q_X = 6 - P_X + 0,1 P_Y$, где P_X и P_Y – цены товаров X и Y, $P_X = 3$, $P_Y = 4$. Цены на товары X и Y изменились: $P_X = 4$, $P_Y = 5$. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности.

Тема 8

Задача № 1. Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс»: ФАС (свободно вдоль борта судна), FOB (франко-борт, свободен на борту), CAF (стоимость и фрахт), CIF (стоимость, страхование, фрахт), DDP (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции — 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) — 12 тыс. руб.;
- 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) — 9 тыс. руб.;
- 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) — 6 тыс. руб.;
- 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара — 1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 60 руб.);
- 6) страхование — 5% (цены CAF);
- 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара — 300 дол.;
- 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов — 13% (контрактной цены или цены CIF);
- 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) — 200 дол.

Задача № 2. Продукция представлена на экспорт. Определите величину цен FOB и CIF. Ниже приведены условные данные:

- стоимость товара – 100 000;
- доставка в порт отправления – 2 000;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2 000;
- стоимость доставки на борт судна и складирования на судне – 1 000;
- фрахт до порта назначения – 8 000;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3 000;
- доставка на склад покупателя – 500;
- страхование груза – 1 000.

Задача № 3.

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные: · сырье и материалы – 10,8% руб.;

· затраты на обработку изделия – 3,2 руб.;

· внепроизводственные расходы – 6% к производственной себестоимости;

· рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%;

· НДС – 10% к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);

- торговая скидка – 15% к регулируемой розничной цене.

Тема 9

Задача 1. Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

- свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения – 200 руб.;
- таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);
- ставка акциза – 35%;
- таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости;
- сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости;
- ставка НДС – 18%;
- снабженческо-сбытовые расходы – 11 руб.;
- торговые издержки – 30 руб.

Задача 2. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость

(НДС) при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) — 6000 руб.;
- 2) ставка акциза — 900 руб.;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Шкалы и критерии оценки:

- оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он демонстрирует знание теоретического и практического материала, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

- оценка «хорошо» (4 балла) - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

- оценка «удовлетворительно» (3 балла) - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

- оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) - ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Деловая (ролевая) игра творческого уровня сложности

Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

1 Тема (проблема): Разработка ценовой стратегии и ценовой политики предприятия

2 Концепция игры Студентам необходимо:

1. Выбрать товар на предприятии.
2. Описать конъюнктуру рынка данного товара, т.е. факторы внешней среды:
 - a. спрос (эластичность);
 - b. конкуренты (монополия / олигополия / чистая конкуренция, влияние государства);
 - c. каналы товародвижения
3. Охарактеризовать стадию жизненного цикла, на которой находится товар:
 - a. стадия разработки и вступления товара на рынок;
 - b. стадия роста;
 - c. стадия зрелости;
 - d. стадия насыщения;
 - e. стадия падения.
4. Сформулировать долгосрочную ценовую политику.
5. Выбрать ценовые стратегии.
6. Выбрать метод ценообразования:
 - a. рыночный метод;
 - b. затратный метод;
 - c. ориентация на цены конкурентов;
 - d. параметрические методы.
7. Охарактеризовать вид цены на товар.
8. Обосновать систему сбыта товара.
9. Определить возможные скидки цен.

3 Порядок проведения: Студенты разбиваются на группы, выбирают какой-либо товар, рассказывают о нем, освещая вопросы. А другие студенты в это время внимательно слушают и оценивают выступающего(щих) по определенным собранным предварительно данным.

4 Ожидаемый (е) результат (ы) Приобрести знания, умения и навыки по формированию ценовой политики и стратегии развития коммерческого предприятия.

Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме деловой игры, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в игре, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» (4 баллов) по итогам деловой игры выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (3 баллов) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы (деловой игры), ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»: (0 баллов) выставляется студенту, если он не принимает участия в деловой игре, не владеет материалом и проблематикой игры.

Тестовые задания репродуктивного уровня сложности

Тема 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике

1. Укажите еще два основных фактора ценообразования:

- а) издержки
- б) спрос потребителей
- в) степень государственного вмешательства в ценовую политику
- г)
- д)

2. Издержки производства в зависимости от объемов выпускаемой продукции подразделяются на:

- а) постоянные
- б) переменные
- в) прямые
- г) косвенные
- д) накладные

3. На стадии внедрения товара на рынок:

- а) цена товара низка
- б) низки затраты на производство
- в) высоки маркетинговые расходы
- г) цена товара высока
- д) высоки затраты на производство
- е) низки затраты на рекламу

4. Маркетинговые расходы стабилизируются на стадиях жизненного цикла товара:

- а) стадии разработки товара
- б) стадии внедрения товара на рынок
- в) стадии роста (объема продаж)
- г) стадии зрелости товара
- д) стадии спада

5. Повышение ценности товара при сохранении прежнего уровня цен рационально, если:

- а) новая ценность товара оценивается покупателями положительно
- б) имеется техническая возможность
- в) имеется конкурентное преимущество фирмы относительно издержек
- г) имеется возможность у конкурентов провести такую же ценовую политику
- д) конкуренты не будут проводить такую же ценовую политику

6. Коэффициент эластичности (ценовая эластичность) показывает зависимость _____ между _____ и _____

7. При эластичном спросе снижение цены способствует:

- а) увеличению объема покупок
- б) более быстрому спросу по сравнению со снижением цен

- в) снижению объема покупок
- г) более медленному росту спроса по сравнению со снижением цен

8. Если величина перекрестной эластичности больше 0, то:

«-»взаимодополняющ,+ взаимозаменяемыми

- а) оба товара взаимозаменяемы
- б) повышение цен на один товар не ведет к повышению спроса на другой товар
- в) оба товара не взаимозаменяемы
- г) повышение цен на один товар ведет к повышению спроса на другой товар

Тестовые задания репродуктивного и реконструктивного уровней сложности

Тема 2 Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

1. Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- а) имеются избыточные производственные мощности
- б) потребности покупателей не меняются
- в) конкуренция значительна
- г) потребности покупателей меняются значительно
- д) конкуренция незначительна

2. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы:

- а) материальные по производству продукции
- б) постоянные
- в) по оплате труда основных «производственных» рабочих
- г) переменные
- д) прямые

3. Цель рыночного ценообразования – максимальное увеличение сбыта – эффективна при условиях:

- а) чувствительность рынка к ценам велика
- б) снижению цен последуют конкуренты
- в) расширение объемов продаж приведет к снижению издержек производства
- г) чувствительность рынка к ценам незначительна
- д) снижению цен не последуют конкуренты

4. Фирма, нуждающаяся в привлечении инвестиций, ставит перед собой цель:

- а) обеспечение выживаемости
- б) максимизация рентабельности активов
- в) стабилизация цен
- г) максимизация рентабельности собственного капитала
- д) максимизация рентабельности продаж

5. Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- а) спрос и его ценовую эластичность
- б) расходы на производство
- в) расходы на производство и реализацию
- г) цены конкурентов
- д) расходы переменные и постоянные.

6. К методам рыночного ценообразования относятся:

- а) максимизация прибыли
- б) «издержки плюс»
- в) обеспечение выживаемости
- г) определение цены и ориентация на спрос

7. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции рекомендуется при условии:

- а) покупатели не чувствительны к изменению уровня цены
- б) емкость рынка товара значительна
- в) покупатели чувствительны к изменению уровня цены
- г) продавцу товара сложно экономически обосновать уровень издержек

8. Установление цен на основе затратного метода ценообразования считается:

- а) активным ценообразованием
- б) нейтральным ценообразованием
- в) пассивным ценообразованием
- г) иным ценообразованием.

9. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) закономерности поведения покупателей
- б) ценность товара
- в) затраты фирмы
- г) возможности конкурентов

10. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
- б) большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность
- в) высокая цена привлекает новых конкурентов
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности
- д) жизненный цикл товара не имеет значения

Тема 3 Методы ценообразования

1. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

2. Затраты, отнесенные к переменным:

- а) стоимость сырья и материалов
- б) цеховые расходы
- в) амортизация оборудования
- г) коммерческие расходы
- д) заработная плата производственных рабочих

3. В производственную себестоимость включены:

- а) цеховая себестоимость
- б) сырье и материалы
- в) цеховые расходы
- г) общехозяйственные расходы
- д) коммерческие расходы

4. Расходы, включенные в производственную себестоимость:

- а) цеховые расходы
- б) стоимость сырья и материалов
- в) коммерческие расходы
- г) основная зарплата производственных рабочих
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

5. Виды себестоимости в зависимости от объема учитываемых затрат:

- а) производственная
- б) коммерческая
- в) полная
- г) цеховая
- д) нормативная
- е) фактическая

6. Затраты, включенные в коммерческие расходы при формировании себестоимости:

- а) транспортные расходы по доставке сырья и материалов
- б) амортизация здания цеха
- в) расходы на рекламу
- г) транспортные расходы по реализации готовой продукции
- д) заработная плата цехового персонала

7. Полная себестоимость отличается от производственной на расходы:

- а) цеховые
- б) коммерческие
- в) общехозяйственные
- г) по заработной плате производственных рабочих

8. Структурные элементы цены:

- а) налог на имущество организаций
- б) акциз
- в) НДС

г) транспортный налог

Тема 5 Государственное регулирование цен

1. Цены регулируются по решению Правительства РФ на:

- а) хлеб
- б) отдельные виды лекарств
- в) масло растительное
- г) сахар
- д) водку крепостью свыше 28%
- е) товары детского ассортимента

2. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:

- а) частично регулируются
- б) свободные
- в) регулируемые
- г) частично свободные

3. Регулирование цен в РФ осуществляют:

- а) Минэкономразвития России
- б) Правительство России
- в) Минфин России
- г) Федеральная налоговая служба РФ (ФИС России)
- д) Федеральная служба по тарифам РФ (ФСТ России)
- е) Федеральная антимонопольная служба по тарифам РФ (ФАС России)
- ж) органы исполнительной власти субъектов РФ

4. Административные методы регулирования цен в РФ осуществляются в виде установления:

- а) уведомительных цен
- б) фиксированных цен
- в) декларирования цен
- г) предельных цен
- д) предельного уровня рентабельности

5. В РФ на федеральном уровне регулируются цены на:

- а) нефть
- б) электроэнергию
- в) чёрные металлы
- г) драгоценные металлы
- д) продукты детского питания

6. К сферам деятельности субъектов естественных монополий относятся:

- а) добыча нефти
- б) услуги по передаче электрической энергии
- в) добыча драгоценных металлов

г) транспортировка газа по трубопроводам

Тестовые задания репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней сложности

Тема 7 Ценообразование и система налогообложения

1. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации
- б) акциз
- в) транспортный налог
- г) НДС

2. Структурные элементы торговой надбавки:

- а) прибыль
- б) НДС
- в) издержки обращения
- г) акциз

3. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:

- а) себестоимость
- б) прибыль
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) НДС
- д) торговая надбавка

4. Транспортный налог:

- а) является структурным элементом розничной цены
- б) включается в себестоимость продукции
- в) является структурным элементом торговой надбавки
- г) включается в издержки обращения

5. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:

- а) прибыль
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) оптовая надбавка
- д) акциз

6. Структурные элементы оптовой надбавки:

- а) транспортный налог
- б) издержки обращения
- в) НДС
- г) прибыль

7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (с НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)

Тема 8 Ценообразование во внешней торговле

1. Цены мирового товарного рынка, не учитывающие рыночных факторов:

- а) цены прейскурантов
- б) расчётные цены
- в) цены аукционов
- г) цены фактических сделок
- д) цены предложений

2. Цены прейскурантов мирового товарного рынка – это цены:

- а) реальные
- б) «провозглашённые»
- в) учитывают спрос и предложение
- г) учитывают затраты на производство и реализацию

3. Цены предложений мирового товарного рынка:

- а) устанавливаются продавцом без согласования с покупателем
- б) согласовываются продавцом с покупателем
- в) учитывают базисные условия поставки
- г) учитывают сроки поставки

4. Биржевые цены мирового товарного рынка дифференцированы в зависимости от:

- а) базисных условий поставки
- б) характера и условий сделки
- в) характера сделки
- г) метода установления

5. Цены фактических сделок мирового товарного рынка бывают:

- а) твёрдые
- б) прейскурантные
- в) с последующей фиксацией
- г) расчётные
- д) подвижные

6. Цены аукционов мирового товарного рынка:

- а) публикуются котировальной комиссией
- б) зависят от характера контрагентов
- в) стартовые и конечны
- г) корректируются на базисные условия поставки товара

Шкалы и критерии оценки:

- оценка «отлично», (3 балла) выставляется студенту, если даны правильные ответы от 86-100% тестовых вопросов;
- оценка «хорошо», (2 балла) – 70-85%;
- оценка «удовлетворительно», (1 балл) – 50-69%;
- оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) – менее 50%.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Локальные нормативные акты института, регламентирующие процедуры оценивания

1. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о рейтинговой системе оценки знаний студентов.
3. Положение о проведении компьютерного тестирования студентов.
4. Положение о самостоятельной работе студентов.
5. Положение о рабочей программе
6. Положение об оценочных и методических материалах для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и ГИА

Процедура оценивания знаний, умений и навыков обучающихся

В начале изучения дисциплины преподаватель доводит до сведения обучающихся информацию о формах, сроках проведения, шкалах и критериях оценки конкретных заданий; в течение семестра ведет учет текущей успеваемости каждого обучающегося.

Максимальное количество баллов по видам оценочных материалов

	Наименование оценочного материала							Итого
	Опросы	Дискуссии	Доклады	Решение практических задач и	Деловая игра	Тестирование по темам	Итоговое тестирование	
1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике	2		3	5		3		13
2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	2		3		5	3		13
3. Методы ценообразования	2	5		5		3		15
4. Система цен. Скидки с цены	2	5		5				12
5. Государственное регулирование цен	2					3		5
6. Ценообразование и финансово-кредитные отношения	2	5						7
7. Ценообразование и система налогообложения	2					3		5
8. Ценообразование во внешней торговле	2	5		5		3		15
9. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	2		3	5			5	15
Количество баллов	18	20	9	25	5	18	5	100

Обучающийся, набравший по итогам изучения дисциплины не менее 85 баллов, освобождаются от зачета.

Обучающийся, имеющий менее 85 рейтинговых баллов, сдает зачет.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОРДОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра бухгалтерского учета и налогообложения

УТВЕРЖДЕНО

на Научно-методическом совете
протокол №1 от 29.08.2017 г.

Председатель



Л.А. Коханец

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Саранск 2017

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Типовые контрольные вопросы для оценки знаний на зачете

1. Цена как экономическая категория
2. Функции цен
3. Ценообразующие факторы
4. Ценовая политика и ее цели
5. Политика цен жизненного цикла товара
6. Основные стратегии ценообразования
7. Этапы разработки ценовой стратегии
8. Общая схема расчета цены
9. Затратные методы ценообразования
10. Рыночные методы определения цен
11. Эконометрические методы определения цен
12. Понятие системы цен
13. Виды цен, и их классификации
14. Скидки с цены
15. Цели и задачи государственного регулирования цен
16. Формы и методы воздействия государства на цены
17. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения
18. Денежное обращение и его регулирование
19. Процентная ставка – цена кредита
20. Место и роль налогов в составе цены
21. Прямые налоги в составе цены
22. Косвенные налоги в составе цены
23. Принципы определения цены для целей налогообложения
24. Особенности внешнеторгового ценообразования
25. Анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки
26. Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок
27. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке
28. Основы ценообразования на электрическую и тепловую энергию в России
29. Тарифы на услуги транспортного комплекса
30. Ценообразование в сфере услуг
31. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
32. Монопольные цены, их виды.

33. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами.

34. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.

35. Основы тарифной политики.

36. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.

37. Сущность и методы регулирования цен.

38. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.

Типовые контрольные задачи для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на зачете

Задача № 1. Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал года	2001г. (базисный)		2002г. (отчетный)	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.	Количество проданного сахара, кг	Цена 1кг сахар руб.
I	4000	12	4000	18
II	5000	14	5000	19
III	7000	16	7000	20
IV	9000	18	9000	21
Итого	25000	—	25000	—

Задача № 2. Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 1200 до 1500 руб., а стоимость стали, из которой изготавливается станок – с 1500 до 1600 руб. Следует иметь в виду, что цена в размере 1500 руб. за 1 т стали установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставляет сталь, содержащую 4,8 углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 150 000 руб. Необходимо учесть, что при определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на величину затрат, являются заработная плата рабочих (40% цены) и определенный сорт стали (25% цены).

Задача № 3. Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице.

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, руб.
А	9000	30
Б	10000	25
В	7700	35
Г	9600	32

Задача № 4 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (майка детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 1,50 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,24 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 0,75 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 23 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 5 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (комплект для девочки) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,85 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,41 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,34 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 6 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (комплект для мальчика) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,9 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,54 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,76 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;

- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 7 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (ползунки) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 1,34 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,12 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 0,68 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 8 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (кофточка детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,85 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,61 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,98 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 9 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (джемпер детский) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,70 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,39 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,28 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;

- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 10 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (пижама детская) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 3,05 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,93 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 3,07 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 16 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 18 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 11 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (шорты детские) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 2,35 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,40 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1,30 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 15 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 19 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 12 Рассчитать производственную и полную себестоимость трикотажного изделия (брюки мужские) на основе следующих данных:

- сырье и материалы – 9,65 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,84 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 7,00 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 22 % от основной заработной платы производственных рабочих;

- общехозяйственные расходы – 23 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,5 % от производственной себестоимости.

Задача № 13 Имеются следующие данные о цене товара на начало каждого месяца (ден. ед. за 1 кг.): январь – 62, февраль – 64, март – 63, апрель – 61, май – 66, июнь – 70. Определите среднюю цену товара за полугодие.

Задача №14 Имеются следующие данные о цене товара А на начало каждого месяца (руб. за 1 кг.): 1 января – 48, 1 февраля – 45, 1 марта – 43, 1 апреля – 40, 1 мая – 46, 1 июня – 50, 1 июля – 48. Определите среднюю цену товара за полугодие.

Задача №15 Определите среднегодовую цену товара, если средняя цена за первое полугодие составила 14 тыс. руб. за единицу, а за второе полугодие – 16 тыс. руб. Товарооборот в первом полугодии – 50 млн. руб., а во втором – 62 млн. руб.

Задача №16 Определите среднюю цену набора конфет, если известно, что сорт А имел цену 60 руб. и его удельный вес в стоимости товара составлял 10 %, сорт Б – цену 70 руб. и его удельный вес – 30 %, сорт В имел цену 80 руб. и долю 40 %, цена сорта С составляла 90 руб., а его удельный вес равнялся 20 %.

Задача №17 На основе данных, приведенных в таблице, определите индекс цен:

А) по формуле Ласпейреса;

Б) по формуле Пааше.

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт.	Цена в базисном периоде, руб.	Произведено в отчетном периоде, шт.	Цена в отчетном периоде, руб.
	q_0	p_0	q_1	p_1
А	5	15	6	13
Б	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

Задача №18 Рассчитать производственную и полную себестоимость резиנותехнического изделия (ремень приводной кордошнуровой), определить удельный вес отдельных статей затрат в полной себестоимости на основе следующих данных (данные приводятся в расчете на 1 000 шт.):

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Стоимость материала (п\ф)
Сырье и материалы:	кг	1,808	40,00	

1. Латекс Л-18				
2. Смола «Макромад»	кг	0,064	17,00	
3. Смола СФ-282	кг	0,640	83,33	
4. Формалин	кг	0,288	5,80	
5. Натр едкий «ТД»	кг	0,018	10,10	
6. Ткань ОТ-1 ш. 140	м2	225,280	24,00	
7. Нить кручен. полиэфир.	кг	31,680	91,08	
ИТОГО МАТЕРИАЛОВ	-	-	-	
Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) (2,3 % от стоимости материалов)	-	-	-	
ВСЕГО	-	-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- полуфабрикаты собственного производства – 11 694,37 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 1 135,54 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 12 % от основной;
- страховые взносы – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 225 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 210 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 2,16 % от производственной себестоимости.

Задача № 19 Рассчитать производственную и полную себестоимость изготовления комплекта металлических надставных бортов к автосамосвалам ГАЗ – САЗ – 35071, определить удельный вес отдельных статей затрат в полной себестоимости на основе следующих данных:

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Сумма, руб.
<i>Сырье и материалы:</i>	кг	42,40	10,67	
1. лист конструкционный (г\кат)	кг	59,03	11,81	
2. лист конструкционный (х\кат)	кг	1,74	12,4	
3. сортовая сталь (х\тянутая)	кг	117,54	11,34	
4. гнутый профиль	кг	0,14	15,00	
5. трубы тонкостенные бесшовные	кг	-	-	
6. лакокрасочные материалы	кг	3,11	26,50	
7. грунт ГФ – 0163	кг	5,72	46,70	
8. эмаль МЛ – 12	кг	1,48	17,67	
9. сольвент	кг	1,43	17,67	
10. Уайт-спирит	кг	0,60	10,00	
11. ветошь	кг	-	-	
ИТОГО				
<i>Покупные изделия и полуфабрикаты:</i>				
1. буфер бокового надставного				

борта, шт.		10	1,77	
2. Автономали, кг	кг	0,40	50,00	
ИТОГО		-	-	
Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР) (8 % от материальных затрат)		-	-	
ВСЕГО		-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- топливо и электроэнергия на технологические цели – 89,27 руб.;
- основная заработная плата производственных рабочих – 280,82 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы (с учетом специфики производства) – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 250 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы – 592 % от основной заработной платы производственных рабочих;
- коммерческие расходы – 1,54 % от производственной себестоимости.

Задача № 20 Рассчитать производственную себестоимость изделия (полуфабриката 51-1451-2ДПФ). Определить удельный вес отдельных статей затрат в производственной себестоимости.

Исходные данные (в расчете на 1 т полуфабрикатов):

Затраты	Ед. измерения	Норма расхода	Цена, руб.	Стоимость материалов, руб.
<i>Сырье и материалы:</i>	кг	144,32	24,58	
1. СКС – 30- АРК				
2. наирит ДП	кг	336,80	82,00	
3. углерод П-803 гран.	кг	120,28	8,05	
4. каолин КЕ-1	кг	72,43	1,28	
5. магнезия жженая «Б» С1	кг	48,39	42,20	
6. белила цинк. БЦО	кг	38,63	26,69	
7. сера Кл. 1 С. 9990	кг	7,33	7,67	
8. сульфинамид «Ц» в\с	кг	9,63	72,08	
9. тиурам «Д»	кг	1,51	57,60	
10. нафтопласт	кг	9,81	5,42	
11. парафин Т	кг	9,85	14,6	
12. кислота стеариновая	кг	4,83	24,49	
13. смола стирол.	кг	28,94	15,50	
14. канифоль	кг	28,94	22,00	
15. дибутилфталат	кг	116,57	28,39	
16. диафен-ФП	кг	4,85	85,00	
17. нафтам-2	кг	9,77	90,20	
18. кислота бензойная	кг	4,83	31,44	
ИТОГО сырья и материалов		-	-	
Транспортно-заготовительные		-	-	

расходы (ТЗР) (2,3 % от материальных затрат)				
ВСЕГО		-	-	

Кроме того, предусмотрены следующие расходы:

- основная заработная плата производственных рабочих – 432,85 руб.;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % от основной;
- страховые взносы (с учетом специфики производства) – 30 % от суммы основной и дополнительной заработной платы;
- общепроизводственные расходы – 835 % от основной заработной платы производственных рабочих.

Задача №21 На основе исходных данных рассчитать оптовую, отпускную и розничную цены товаров:

- полная себестоимость – 3,12 руб.
- уровень рентабельности – 10 %;
- ставка НДС – 10 %;
- торговая наценка – 20 %.

Задача № 22 Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу. Минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20 %, ставка НДС – 18 %. Определите минимальную приемлемую отпускную цену.

Задача № 23 Себестоимость товара равна 494 тыс. руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб., ставка НДС – 18 %. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача № 24 Себестоимость товара равна 206 руб., приемлемая рентабельность составляет 20 %, ставка НДС – 18 %. Устроит ли Вас отпускная цена в размере 250 руб.

Задача № 25 На основе исходных данных рассчитать оптовую, отпускную и розничную цены товаров:

- полная себестоимость – 3,12 руб.
- уровень рентабельности – 25 %;
- ставка НДС – 18 %;
- торговая наценка – 24 %.

Задача № 26 Себестоимость товара равна 405 руб., свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб., ставка НДС – 18 %. Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача № 27 Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб., ставка НДС – 18 %, торговая надбавка – 20 %, при этом прибыль составила 3 тыс. руб. Представьте полную структуру свободной розничной цены.

Задача № 28 Определите сумму НДС, перечисляемую в бюджет за товар предприятием-производителем, исходя из следующих данных: оптовая цена товара – 1 120 руб., в том числе стоимость покупных материальных затрат, отнесенных на издержки производства, 550 руб., ставка НДС – 18 %.

Задача №29 Посредническая фирма приобретает партию товаров по цене 530 тыс. руб. и реализует ее по цене 720 тыс. руб. Ставка НДС на посреднические услуги – 18 %. Определите сумму НДС, уплачиваемую в бюджет данной фирмой.

Задача № 30 Оптовая цена вина натурального (включающая издержки производства и прибыль) составляет 35 руб. за 0,7 л. Ставка акциза – 2,20 руб. за 1 л. Определить отпускную цену и сумму акциза, перечисляемую в бюджет за данный товар.

Задача № 31 Спрос представляет уравнение $P = 10 - 0,2Q$, предложение – $P = 2 + 0,2Q$. Определить равновесную цену и равновесный объем, изобразить их графически.

Задача № 32 Дана функция спроса на товар X: $Q_X = 6 - P_X + 0,1 P_Y$, где P_X и P_Y – цены товаров X и Y, $P_X = 3$, $P_Y = 4$. Цены на товары X и Y изменились: $P_X = 4$, $P_Y = 5$. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности.

Задача № 33 Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс»: ФАС (свободно вдоль борта судна), FOB (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия—изготовителя продукции — 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) — 12 тыс. руб.;
- 3) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) — 9 тыс. руб.;
- 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) — 6 тыс. руб.;
- 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара — 1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1 дол. = 60 руб.);
- 6) страхование — 5% (цены КАФ);

- 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара — 300 дол.;
- 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов — 13% (контрактной цены или цены СИФ);
- 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) — 200 дол.

Задача № 34 Продукция представлена на экспорт. Определите величину цен FOB и СИФ. Ниже приведены условные данные:

- стоимость товара – 100 000;
- доставка в порт отправления – 2 000;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2 000;
- стоимость доставки на борт судна и складирования на судне – 1 000;
- фрахт до порта назначения – 8 000;
- стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3 000;
- доставка на склад покупателя – 500;
- страхование груза – 1 000.

Задача № 35

1. Определите регулируемые оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные: · сырье и материалы – 10,8% руб.;

· затраты на обработку изделия – 3,2 руб.;

· внепроизводственные расходы – 6% к производственной себестоимости;

· рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%;

· НДС – 10% к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);

· торговая скидка – 15% к регулируемой розничной цене.

Задача № 37 Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

· свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения – 200 руб.;

· таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);

· ставка акциза – 35%;

· таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости;

- сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости;
- ставка НДС – 18%;
- снабженческо-сбытовые расходы– 11 руб.;
- торговые издержки – 30 руб.

Задача № 38 Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара)— 6000руб.;
- 2) ставка акциза—900 руб.;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

Шкалы и критерии оценки, обучающихся на зачете:

«зачтено» выставляется студенту, который:

Знает понятие и сущность цены в рыночной экономике, методологию рыночного ценообразования, методику анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при формировании цен на различных рынках товаров, работ и услуг.

Умеет формировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для решения профессиональных задач и обосновать полученные выводы.

Владеет навыками разработки ценовой политики и стратегии предприятия, техникой и методами расчета различных видов цен, и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов и в соответствии с поставленной профессиональной задачей.

Задача решена верно.

«не зачтено» выставляется, если студент:

Не знает понятие и сущность цены в рыночной экономике, методологию рыночного ценообразования, методику анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач при формировании цен на различных рынках товаров, работ и услуг.

Не умеет формировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для решения профессиональных задач и обосновать полученные выводы.

Не владеет навыками разработки ценовой политики и стратегии предприятия, техникой и методами расчета различных видов цен, и соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов и в соответствии с поставленной профессиональной задачей.

Задача не решена.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Локальные нормативные акты института, регламентирующие процедуры оценивания

1. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.
2. Положение о рейтинговой системе оценки знаний студентов.
3. Положение о самостоятельной работе студентов.
4. Система менеджмента качества стандарт организации единые требования к оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ.
5. Положение о проведении компьютерного тестирования студентов.
6. Положение об оценочных и методических материалах для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и ГИА.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков, обучающихся на зачете

В ходе зачета студент имеет право пользоваться рабочей программой дисциплины.

Во время зачета допускается присутствие в аудитории не более 6 обучающихся, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Зачет проводится в форме устного опроса и решения практической задачи.

Оценка «зачтено» означает успешную сдачу зачета.